



Aktuelle Marktforschungsergebnisse zur Mobilität in Frankfurt RheinMain

INSIGHTS UND ZUKUNFTSWÜNSCHE

HOFHEIM/ FRANKFURT, 07. OKTOBER 2021

SUSANNE SCHUBERT (RMV), ANDREAS MALEIKA (TRAFFIQ)

Inhaltsverzeichnis

AGENDA

- 1. Aktuelle Insights aus der RMV-Marktforschung**
S. Schubert (RMV)
- Aktuelle Insights aus der traffiQ-Marktforschung
A. Maleika (traffiQ)
- Zukunftswünsche von Bürgerinnen und Bürgern:
Nachhaltige Mobilität in Städten
Erste Ergebnisse der RMV-Community
S. Schubert (RMV)

Deutschlandweite Mobilitätsveränderungen durch die Corona-Pandemie zeigen sich auch in RMV-Studien.

ERGEBNISSE BEVÖLKERUNGSREPRÄSENTATIVER BEFRAGUNGEN 2020

- Seit Jahren lag der ÖPNV-Nutzeranteil im RMV-Gebiet relativ konstant bei rund 56%. Nach dem Corona-bedingten Rückgang im Sommer 2020 auf 33% konnte er sich seit Herbst 2020 wieder steigern, liegt aber immer noch unter vor-Corona-Niveau.
- Stammnutzer mit Zeitkarten, vor allem aus dem Ausbildungsbereich, bleiben dem ÖPNV weiterhin stark verbunden (Captives).
- Bei Gelegenheits- und Seltennutzern zeigen sich ebenfalls Erholungstendenzen, teilweise werden Busse und Bahnen aber weiterhin seltener oder gar nicht mehr genutzt. Fahrtensubstitution ist bei diesen Gruppen und ihren Fahrtanlässen eher möglich.
- Gründe für seltenere ÖPNV-Nutzung seit Pandemie-Beginn liegen meist in den Corona-Rahmenbedingungen (mehr Home-Office, Home-Schooling, weniger Freizeitmöglichkeiten).
- Hygienemaßnahmen, Möglichkeiten zum Abstandhalten und Maskenpflicht sind für die Zufriedenheit der Kunden neue, wichtige Qualitätsaspekte, vor allem Kontrolle der Maskenpflicht.
- Auch der PKW wurde in Lockdown-Phasen teilweise seltener genutzt aufgrund fehlender Fahrtanlässe, erholte sich aber schneller als der ÖPNV. Viele PKW-Nutzer schätzen überdies den Vorteil der „Corona-sicheren Privatsphäre“.
- Viele Fahrrad-Nutzer berichteten häufigere Fahrten mit dem Rad im Sommer 2020 als vor Corona, im Herbst/ Winter verringerte sich die Nutzung jedoch wie in anderen Jahren wieder.

Inhaltsverzeichnis

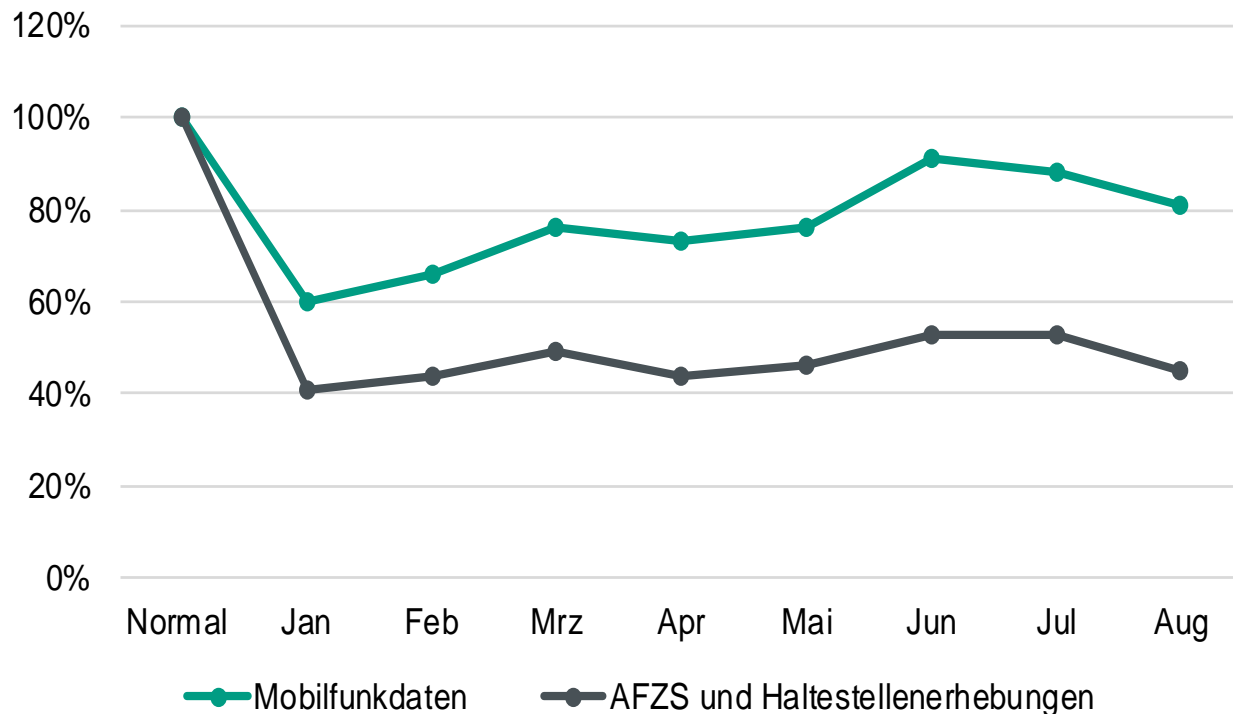
AGENDA

1. Aktuelle Insights aus der RMV-Marktforschung
S. Schubert (RMV)
2. **Aktuelle Insights aus der traffiQ-Marktforschung**
A. Maleika (traffiQ)
3. Zukunftswünsche von Bürgerinnen und Bürgern:
Nachhaltige Mobilität in Städten
Erste Ergebnisse der RMV-Community
S. Schubert (RMV)

Erhebungen in Frankfurt zeigen: ÖPNV verzeichnet auch im Jahr 2021 deutlich stärkeren Rückgang als Gesamtmobilität.

VERÄNDERUNG DES VERKEHRSAUFKOMMENS 2021 GEGENÜBER NORMAL

Prozentuale Veränderung des Verkehrsaufkommens

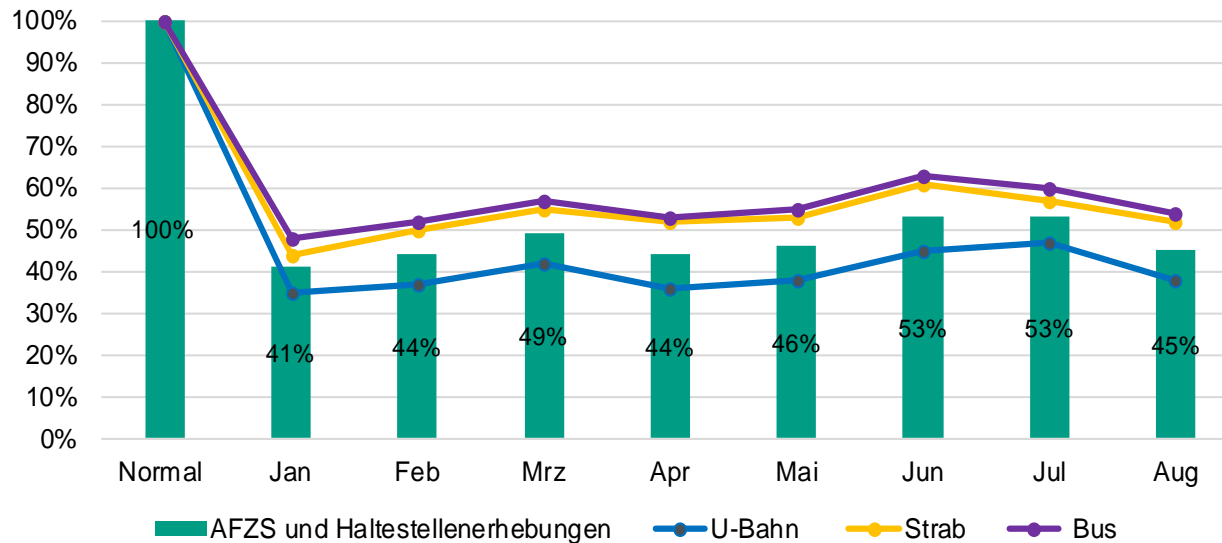


Die relativen Differenzen vor und nach Corona blieben für Gesamtmobilität und Fahrgastzahlen des lokalen ÖPNV insgesamt in relativ stabilem Abstand.

Die Fahrgastentwicklung ist in den Betriebszweigen in 2021 ähnlich. Die U-Bahn verliert relativ am stärksten.

NACHFRAGENIVEAU IM ÖPNV AN WERKTAGEN IM VERLAUF 2021 – NACH BETRIEBSZWEIGEN

Nachfrageniveau im ÖPNV an Werktagen (Mo-Fr) im Verlauf der Pandemie



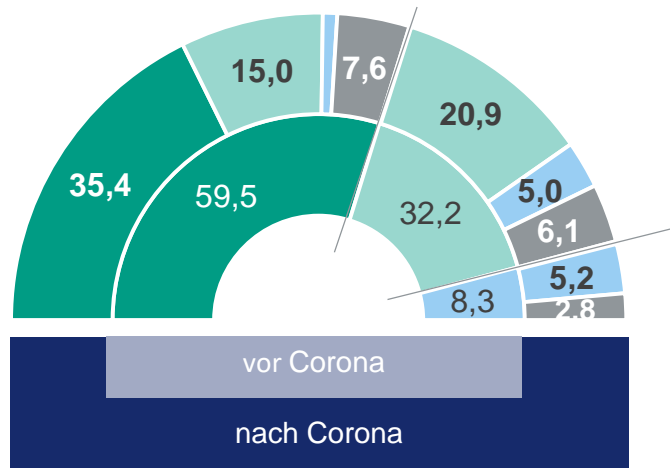
Die U-Bahn prägende, unterirdische „geschlossene“ Stationsbauwerke könnten eine besondere Nutzungshemmschwelle sein.

Vermehrte Abwanderung könnte sich aus vergleichsweise geringerer Angewiesenheit auf ÖPNV ergeben.

Struktur der U-Bahn-Nutzenden (etwas höhere Pkw-Verfügbarkeit, Erwerbstätige).

Auf Personen-Ebene werden Rückgänge der Nutzungshäufigkeit deutlich – in allen Häufigkeits-Segmenten - verschieden stark.

VERÄNDERUNG ÖPNV-NUTZUNG AUF PERSONEN-EBENE (SELBSTEINSCHÄTZUNG)



Prozent-Anteile Befragter mit Nutzungshäufigkeit

■ oft
 ■ gelegentlich
 ■ selten
 ■ nie

Der **innere Ring** zeigt die Anteile der Befragten mit angegebener ÖPNV-Nutzungshäufigkeit vor Corona (2019 bis Februar 2020)

Der **äußere Ring** zeigt, **getrennt für die Häufigkeits-Segmente**, die Anteile der Nutzungshäufigkeiten zur Zeit der Befragung im Oktober/November 2020

Frage: „Wie oft haben Sie **vor der Corona-Krise**, also im Jahr 2019 bis Februar 2020 öffentliche Verkehrsmittel in der Stadt Frankfurt im Allgemeinen genutzt?“

Frage: „Wie oft nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel in der Stadt Frankfurt **aktuell**?“

Anteile von befragten Personen mit angegebener Nutzungshäufigkeit anhand vorgegebener Kategorien (fast) täglich, 3-4 Tage/Woche, 1-2 Tage pro Woche, 1-3 Tage pro Monat, 1-2 Tag im Vierteljahr, seltener, unregelmäßig im Jahr, nie

oft

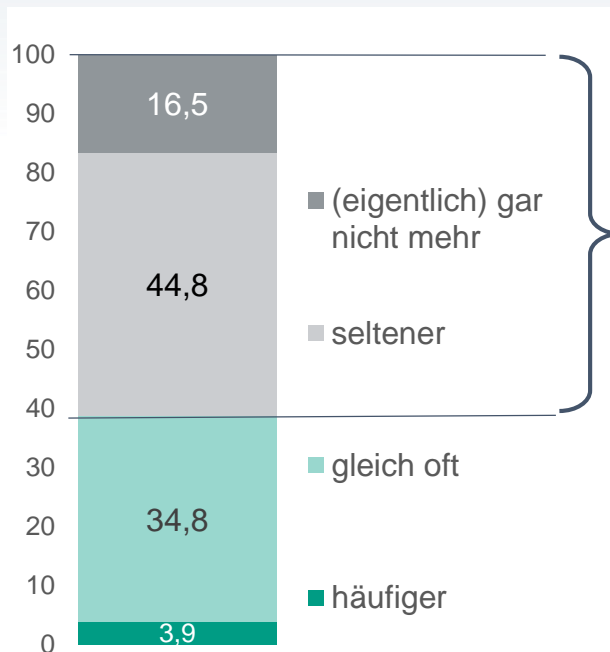
gelegentlich

selten

nie

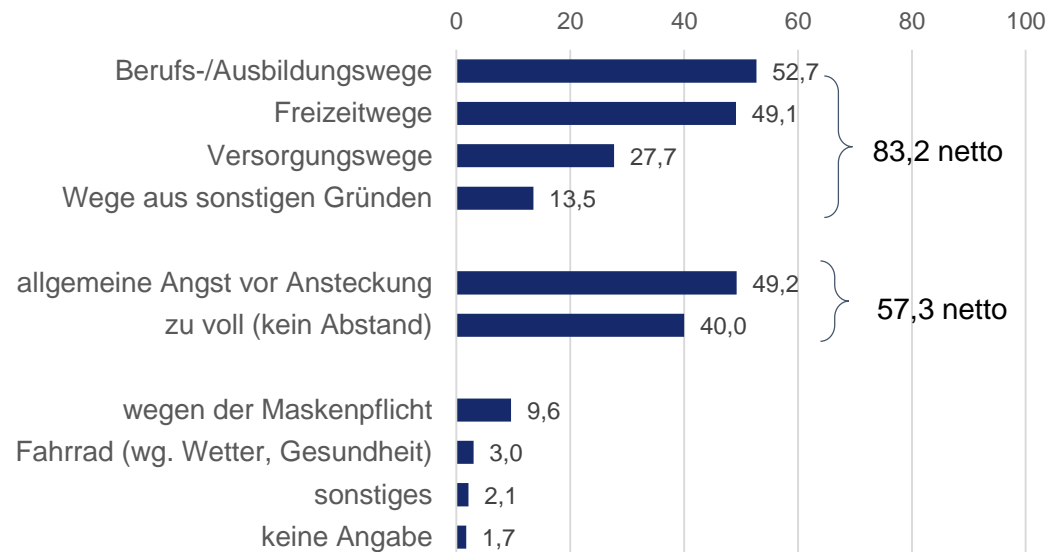
Seltenere ÖPNV-Nutzung hauptsächlich begründet mit weniger Wegeanlässen und Angst vor Ansteckung.

BEGRÜNDUNGEN FÜR SELTENERE ÖPNV-NUTZUNG



Frage: „Und wie ist es heute im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Krise? Wie oft nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel in der Stadt Frankfurt?“

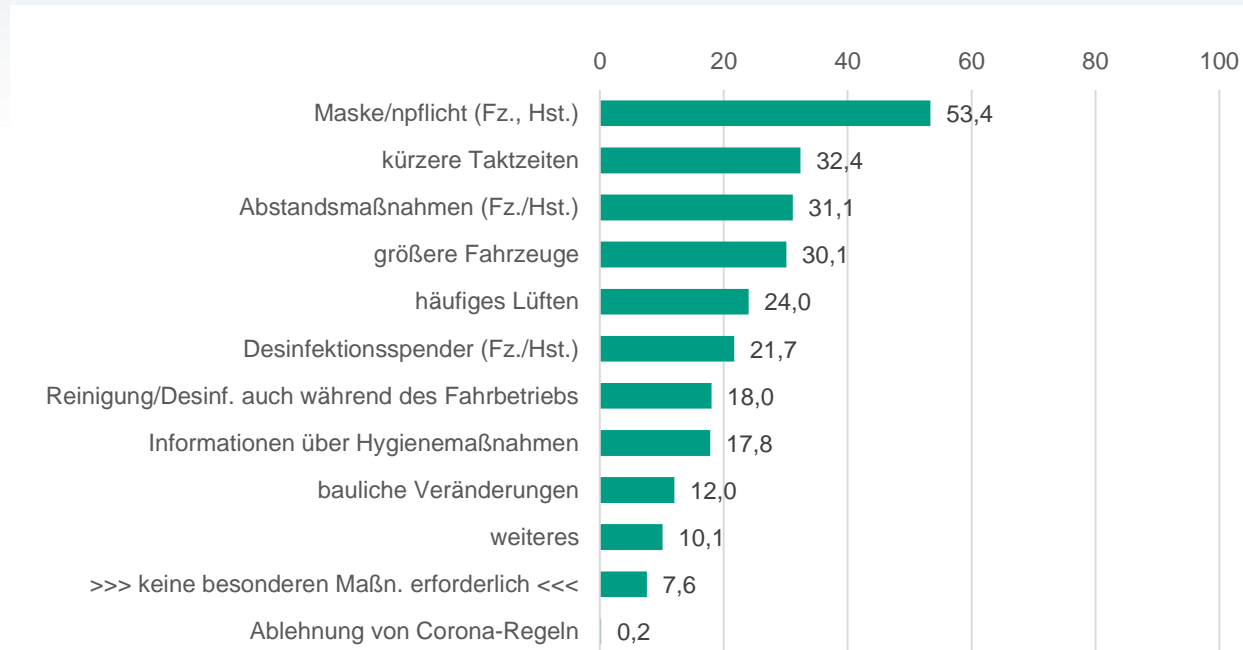
Gründe für aktuelle ÖPNV-Selten-/Nichtnutzung (in % der Befragten, Mehrfachnennungen möglich)



Frage: „Warum nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel der Stadt Frankfurt jetzt seltener/nicht mehr?“

Die Maskenpflicht und deren Kontrolle sind aus Kundensicht besonders wichtige Maßnahmen während der Pandemie.

WICHTIGE ÖPNV-MASSNAHMEN WÄHREND DER PANDEMIE AUS KUNDENSICHT



Maskenverteilung/-kontrolle



Lüftung und Klimaanlage



Beibehalten des Angebots



Verstärkte Reinigung

Frage: „Welche Maßnahmen sind Ihnen heute und in näherer Zukunft, also während der Corona-Pandemiephase, wichtig, um weiterhin mit öffentlichen Verkehrsmitteln in Frankfurt zu fahren?“

Kundenbarometer Frankfurt Oktober/November 2020

Inhaltsverzeichnis

AGENDA

1. Aktuelle Insights aus der RMV-Marktforschung
S. Schubert (RMV)
2. Aktuelle Insights aus der traffiQ-Marktforschung
A. Maleika (traffiQ)
3. **Zukunftswünsche von Bürgerinnen und Bürgern:
Nachhaltige Mobilität in Städten
Erste Ergebnisse der RMV-Community
*S. Schubert (RMV)***

RMV-Research-Community untersuchte Zukunftswünsche für die Mobilität in Frankfurt RheinMain bei Bürger*innen

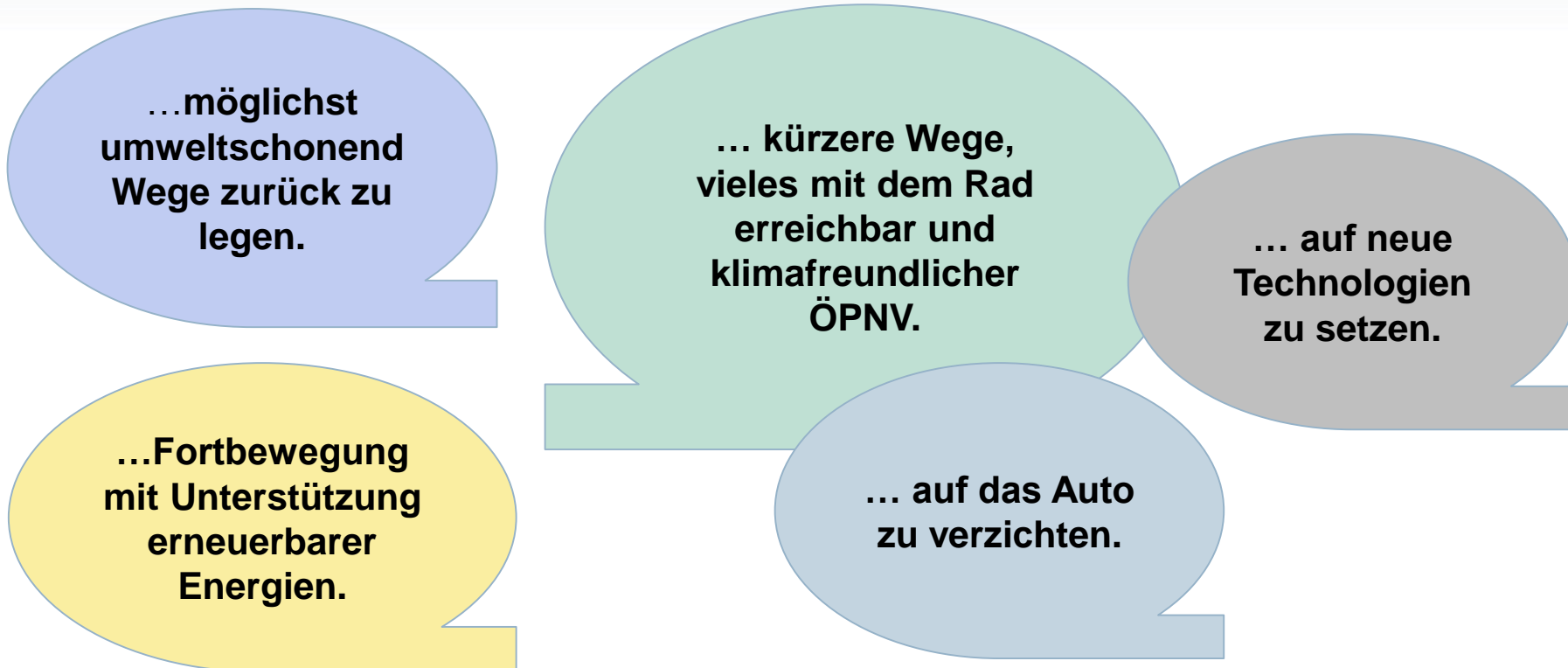
RMV-RESEARCH-COMMUNITY UND BEFRAGUNG ZUKUNFT DER MOBILITÄT IN FRANKFURT RHEINMAIN

- Im Rahmen der Kompass-Zukunftslabore sollen auch die Wünsche und Bedürfnisse von Bürgerinnen und Bürgern einbezogen werden, die im RMV-Gebiet leben.
Sie sind **Expertinnen und Experten für persönliche, individuelle Mobilitätsentscheidungen**: Jede/r trifft diese Mobilitätsentscheidungen unter besonderen Bedingungen wie Wohnort, Familiensituation, finanzieller Lage, Lebensphase oder entsprechend den persönlichen Einstellungen und Werthaltungen.
- Befragt wurden Mitglieder der **RMV-Research-Community** im September 2021.
Die RMV-Research-Community besteht aus bis zu 500 Personen, die sich zur ehrenamtlichen Teilnahme an verschiedenen RMV-Befragungen bereit erklärt haben.
Die Community ist offen für alle Bevölkerungsgruppen, ein Schwerpunkt der Mitglieder liegt jedoch bei ÖPNV-Nutzern im (groß-)städtischen Raum.
An dem Befragungs-Aufruf beteiligten sich rund 120 Community-Mitglieder.
- **Thema war „Zukunft der Mobilität im Rhein-Main-Gebiet“**: Ausgehend von den aktuellen Alltagswegen und Fragen zur besonderen Verkehrssituation in der Region Frankfurt RheinMain, wurden Erwartungen und Wünsche an die zukünftige Mobilität erfasst.
- Aufgaben der Online-Marktforschung waren unterschiedlicher Art, u.a. Satzergänzungen, Collagen, offene Nennungen – aber auch geschlossene Fragen.

Nachhaltige Mobilität ist für viele vor allem umweltfreundliche, klimafreundliche Mobilität. Wie man die erreicht, dazu gibt es unterschiedliche, teilweise konträre Vorstellungen.

RMV-RESEARCH-COMMUNITY - VORSTELLUNGEN ZUR NACHHALTIGEN MOBILITÄT (ANGABEN IN PROZENT)

Nachhaltige Mobilität bedeutet für mich... (beispielhafte Nennungen)



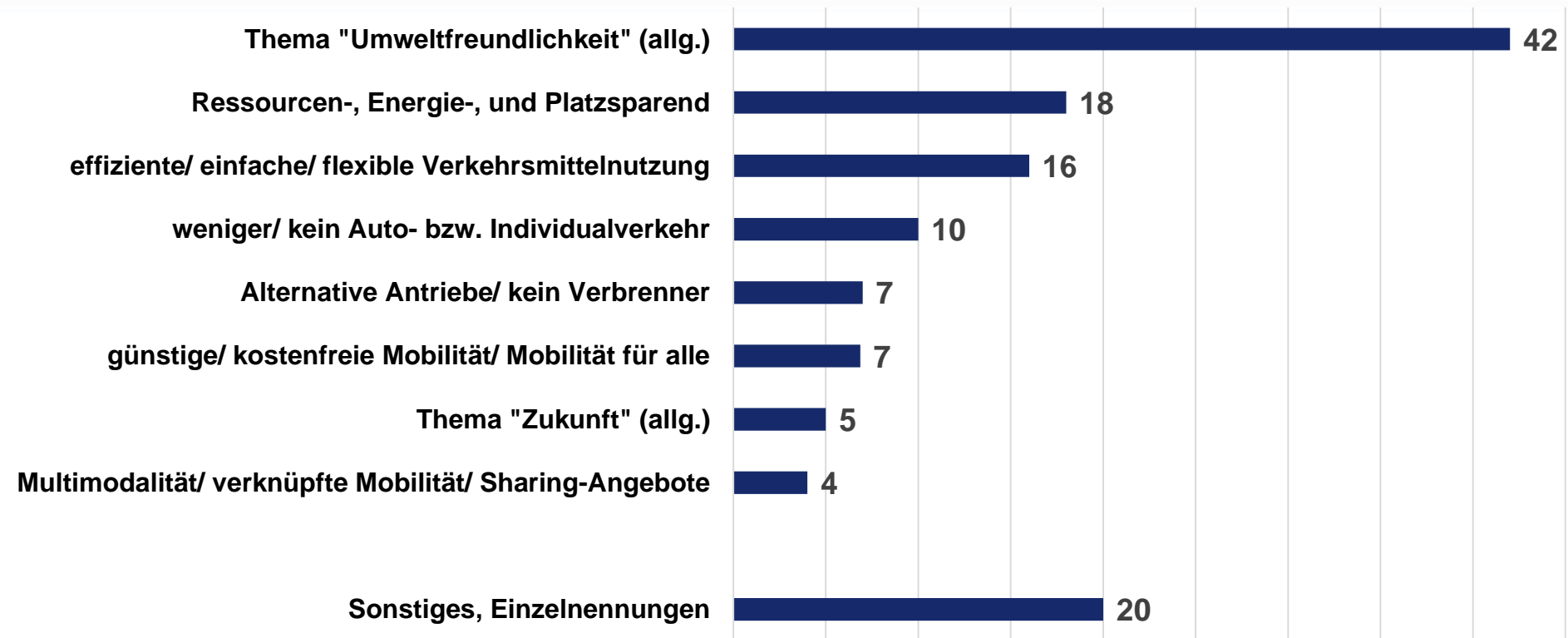
Frage: „Nachhaltige Mobilität bedeutet für mich...“

Basis: Gesamt n= 114, offene Angabe, Mehrfachantwort möglich, Anzahl der Antworten: 147.

Nachhaltige bzw. umweltfreundliche Mobilität spart Ressourcen, Energie, Platz. Gleichzeitig soll sie – unabhängig vom Verkehrsmittel – einfach und flexibel nutzbar sein.

RMV-RESEARCH-COMMUNITY - VORSTELLUNGEN ZUR NACHHALTIGEN MOBILITÄT (ANGABEN IN PROZENT)

Nachhaltige Mobilität bedeutet für mich... (häufigste Nennungen)



Frage: „Nachhaltige Mobilität bedeutet für mich...“

Basis: Gesamt n= 114, offene Angabe, Mehrfachantwort möglich, Anzahl der Antworten: 147.

Collagen der Befragten verdeutlichen Wünsche und Ideen.

Sie zeigen in bildhafter Weise, wie man sich die ideale Mobilität zukünftig im städtischen Raum vorstellt.

Einige Beispiele:



Aufgabe: Erstellen einer Collage „Ideal zukünftiger Mobilität in Städten“ (vorgegebene Fotos, Icons, Symbole, sowie freie Auswahl zusätzlicher Elemente)
Basis: Gesamt n= 114, Quellen: [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8].



Verbessertes ÖPNV-Angebot

Fokus auf On-Demand- statt
Linienverkehr außerhalb der
Innenstädte, um der Bequemlichkeit
des Autos Konkurrenz zu machen

Bessere Rad-Infrastruktur



Verkehrsberuhigung



Aufgabe: Erstellen einer Collage „Ideal zukünftiger Mobilität in Städten“ (vorgegebene Fotos, Icons, Symbole, sowie freie Auswahl zusätzlicher Elemente)
Basis: Gesamt n= 114, Quellen: [9], [10], [7], [2], [4], [11], [12], [13].



Platz für Radfahrer

Moderner Massentransport



Spezielle Lösungen

Moderner Individualtransport



Aufgabe: Erstellen einer Collage „Ideal zukünftiger Mobilität in Städten“ (vorgegebene Fotos, Icons, Symbole, sowie freie Auswahl zusätzlicher Elemente)
Basis: Gesamt n= 114, Quellen: [14], [15], [16], [17].

Bild-Quellen

- [1] <https://pixabay.com/fr/photos/les-voies-cyclables-cyclisme-5097588/>
- [2] <https://pixabay.com/de/photos/radweg-radfahren-radfahrer-hinweis-4167412/>
- [3] <https://pixabay.com/de/photos/baum-natur-park-blatt-herbst-3183541/>
- [4] RMV/rms
- [5] <https://pixabay.com/de/photos/fu%C3%9Fg%C3%A4ngerzone-einkaufsstra%C3%9Fe-347468/>
- [6] RMV/rms
- [7] <https://pixabay.com/de/photos/bordeaux-frankreich-stra%C3%9Fenbahn-2204634/>
- [8] <https://pixabay.com/de/photos/m%C3%BCnster-prinzipalmarkt-westfalen-1761026/>
- [9] RMV/rms
- [10] RMV/rms
- [11] <https://pixabay.com/de/photos/radfaher-menschen-rucksack-885609/>
- [12] <https://pixabay.com/nl/photos/teken-straat-bord-zone-30-wegwijzer-4305637/>
- [13] <https://pixabay.com/nl/photos/straat-de-brug-kuznetsk-moskou-stad-2154254/>
- [14] <https://www.shutterstock.com/de/image-photo/frankfurt-main-skyscraper-building-people-bicycling-511722964>
- [15] <https://pixabay.com/de/photos/amsterdam-traffic-bus-der-verkehr-2951303/>
- [16] <https://pixabay.com/de/photos/barcelona-transport-landschaft-5535437/>
- [17] RMV/rms

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Susanne Schubert

Marketingstrategie und
Programmmanagement Digitalisierung
Telefon: (0 61 92) 294-411
Telefax: (0 61 92) 294-870
S_Schubert@rmv.de

Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH
Alte Bleiche 5
65719 Hofheim am Taunus

Andreas Maleika

Forschung und Innovation
Telefon: 069 / 212 - 25123
Telefax: 069 / 212 - 24430
a.maleika@traffiQ.de

traffiQ
Lokale Nahverkehrsgesellschaft
Frankfurt am Main mbH
Stiftstraße 9-17
60313 Frankfurt am Main