



**Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,
wir freuen uns über Euer weiteres Interesse an unserem Newsletter und begrüßen Euch direkt mit der ersten Ausgabe 2019!**

ENERGIEFOREN LEIPZIG

Florian Siems ist seit November 2018 Wissenschaftlicher Leiter der User Group „Kundenbeziehungsmanagement in der Energiewirtschaft“ bei den Energieforen Leipzig GmbH. Die Gruppe wird sich voraussichtlich zweimal pro Jahr für jeweils zwei Tage treffen und bietet u.a. eine spannende Chance, Anregungen für Forschungsfragen und Themen aus der Praxis zu erhalten. Gleichzeitig können unsere eigenen aktuellen Forschungsansätze der Praxis vorgestellt und ein Transfer in die Praxis realisiert werden.



NOMINIERUNG PROMOTIONS BETREUUNG 2018

Florian Siems wurde für den universitätsweit vergebenen Preis „Promotionsbetreuung Ausgezeichnet 2018“ (= Betreuerpreis Dissertationen) der Graduiertenakademie der TU Dresden nominiert. Die Jury hat mittlerweile den Preis an zwei andere Preisträger vergeben, denen wir herzlich gratulieren – über die Nominierung haben wir uns trotzdem gefreut.

EXPERIMENTALLABOR ETABLIERT

Das Telefon- und Experimentallabor (TExLab) der TU Dresden hat in den letzten beiden Jahren diverse Erweiterungen erfahren, die mittlerweile von immer mehr Studierenden, Mitarbeitenden und auch externen Kunden (gegen Gebühr) genutzt werden. Dazu zählen neben einem klassischen Telefonlabor für Umfragen (CATI) u.a. auch:

- apparative Methoden zur Emotionsmessung (FaceReader),
- Messgeräte zum Sozialverhalten von Gruppen (Sociometric Badges),
- psychophysiologische Messverfahren (Herzfrequenzmessgeräte und EEG-Kopfbänder),
- Softwares für Bildschirmexperimente und Verhandlungssimulationen.

Weitere Details sind dem folgenden Link zu entnehmen:
<https://tu-dresden.de/gsw/zsm/einrichtungen/ausstattung-1>

Das Experimentallabor gehört zum Zentrum für sozialwissenschaftliche Methoden der TU Dresden (ZSM). Seit einem Jahr ist Florian Siems dort stellvertretender geschäftsführender Direktor. Bei Interesse bieten wir gerne Führungen an!

PUBLIKATION

“Im November 2018 wurde unser Paper zum Convoy Model im Journal of Relationship Marketing publiziert: Soziale Konvois gleichen einem Ringmodell: Im Zentrum steht das Individuum, welches von unterschiedlichen Menschen durch das Leben begleitet wird. Je näher dem Kern, desto intimer ist die Beziehung zwischen den Beteiligten. Ein spannender Ansatz aus der Soziologie, den wir auf das Relationship Marketing übertragen haben.“

Saath, M./Schönitz, M.-S./Siems, F.U./Papen, M.C. (2018): Benefits of Convoy Model Theory for Explaining and Controlling Business-to-Customer Relationships, in: Journal of Relationship Marketing, Vol. 17, Iss. 4, S. 292-310.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15332667.2018.1534061>

Marie-Sophie Schönitz

FH SALZBURG JUBILÄUMSFEIER

Der Studiengang BWL an der FH Salzburg, in dem Florian Siems von 2005 bis 2008 tätig war, feierte im Oktober 2018 sein 20-jähriges Bestehen. Wir gratulieren herzlich! Es war eine Freude, bei der Feier dabei sein zu dürfen. Wir freuen uns auf hoffentlich auch in der Zukunft engen Kontakt!



20 Jahre Betriebswirtschaft an der FH Salzburg

RÜCKKEHR JANA STOLZ-RÖMMERMANN



„Mein Name ist Jana Stolz-Römmermann. Im Oktober 2018 bin ich nach der Elternzeit zurückgekehrt und zähle seitdem zum Team des interdisziplinären Drittmittelprojekts ‚Smarte Werkbank‘. Zusätzlich engagiere ich mich in der Lehre.“

Jana Stolz-Römmermann

WIEDERWAHL STUDIENDEKAN

Florian Siems hat sich bereit erklärt, nochmals für das Amt des Studiendekans an der Fakultät zur Verfügung zu stehen. Am 16.01.2019 wurde er wiedergewählt.