

Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,
das Semester neigt sich dem Ende zu. Wir blicken zurück auf die vergangenen, erlebnisreichen Monate und wünschen Euch/Ihnen einen schönen Sommer!

KONFERENZ: INTERNATIONAL AR & VR CONFERENCE IN MÜNCHEN

Im Juni reiste Elisa Landmann nach München: „Ich besuchte meine erste Konferenz, um die wesentlichen Erkenntnisse meines Papers „Customer Integration through Virtual Reality Implementation: A SWOT Analysis in the Area of Production Systems“ an der Universität der Bundeswehr in München vorzustellen. Neben interessanten Vorträgen konnte ich dabei auch zahlreiche neue Virtual Reality- und Augmented Reality-Anwendungen testen.“

Elisa Landmann



KONFERENZ: EMAC IN HAMBURG

Ende Mai nahmen Janine Göttling, Marie-Sophie Schönitz und Marie-Christin Papen an der EMAC in Hamburg teil, um zwei aktuelle Paper vorzustellen. Neben einer Postersession und spannenden Vorträgen, insbesondere aus dem Bereich des Relationship Marketing, blieb auch noch Zeit für eine Tour durch St. Pauli.



BESUCH AN DER RWTH AACHEN

Florian Siems kehrte im Mai für einen kurzen beruflichen Aufenthalt an seine ehemalige Wirkungsstätte, die RWTH Aachen, zurück: „Aachen ist für mich immer etwas Besonderes. Nicht nur, weil in dieser Stadt meine Kinder geboren wurden, sondern auch, weil die RWTH Aachen und die Juniorprofessur dort meinen beruflichen Weg entscheidend mitgeprägt haben. Für die Unterstützung, die ich damals dort erfahren habe, bin ich bis heute dankbar, und es ist immer schön, die Weggefährten von damals, von denen viele Freunde geworden sind, wieder zu sehen.“

Florian Siems



GASTVORTRAG: BESUCH AUS DER SCHWEIZ

Der Juli startete mit einem Besuch der Doktoranden David Schmid und Finn de Thomas Wagner der Universität Fribourg in der Schweiz. In unserem Fach Marketing Science, in dem aktuelle Forschung, mit allen zu bewältigenden Herausforderungen, ehrlich präsentiert wird, wurden unseren Studierenden Einblicke in die Durchführung der Meta-Analyse gewährt. Wir bedanken uns bei David und Finn für den spannenden Vortrag sowie deren Besuch am Lehrstuhl und freuen uns auf einen, auch in der Zukunft bestehenden, Austausch!



Weitere News auf Seite 2

DOKTORANDENSEMINAR: SALZBURG

Ende Juni fand unser jährliches Doktorandenseminar statt, anders als in den vorherigen Jahren allerdings nicht in Olching, sondern in Salzburg. Bei heißen Temperaturen diskutieren wir im angenehm kühlen Campus Urstein der FH Salzburg über aktuelle Dissertationsvorhaben. Ausklingen ließen wir die Tage bei einem Besuch des Biergartens sowie bei einer Besichtigung der Stadt und Festung.

Wir bedanken uns bei unseren Kollegen und Freunden der FH Salzburg, insbesondere bei Prof. Dr. habil. Christine Vallaster und Arno Kinzinger für die tolle Gastfreundschaft, den intensiven und bereichernden Austausch!

**PROJEKT SMARTE WERKBANK:
ZUSAMMENARBEIT MIT STUDIERENDEN**

Im Sommersemester verknüpften Jana Stolz-Römmermann, Elisa Landmann und Henrietta Pilny das Projekt „Smarte Werkbank“ mit der Lehre. Im Zuge des WPA Projektseminars erhielten Bachelor-Studierende die Möglichkeit, an einem realen Forschungsprojekt unter der Thematik des Open-Source Marketing teilzuhaben. Dabei wurden u.a. Strategien für die Verwertung der „Smarten Werkbank“, insbesondere der Insellösung „SMARTY“ erstellt. Die Studierenden konnten dabei spezifische Maßnahmen für diese Lösung ableiten und sich souverän den kritischen Fragen einer Vertreterin der „Smarten Werkbank“ stellen. Wir bedanken uns bei Paul Weber für die Unterstützung und Präsentation von „SMARTY“ und bei den Studierenden für ihr Engagement!

KONFERENZ: EGOS IN EDINBURGH

Für Janine Göttling ging es Anfang Juli auf die EGOS nach Edinburgh, um ihr Paper „The Emergence of Relationship Marketing – A Discourse Analysis Based on Elements of Rhetoric“ zu präsentieren. Zurück nach Dresden kehrte sie nicht nur mit schottischem Shortbread und tollen Bildern vom Arthur's Seat, sondern vor allem mit viel inhaltlichem Feedback, spannenden Eindrücken und neuen internationalen Kontakten.

**VERANSTALTUNG: MARKETINGVEREIN**

Der Marketing-Verein e. V. an der TU Dresden wurde vom Vorgänger von Florian Siems – Prof. em. Dr. Stefan Müller – gegründet und wir sind ihm freundschaftlich verbunden. Gerne weisen wir daher auf die 25-jährige Jubiläumsfeier am 19. September 2019, ab 15:30 Uhr im Festsaal der Fakultät Wirtschaftswissenschaften, hin. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.marketingverein.de.