

**Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,
wir blicken zurück auf ein besonderes Semester und wünschen Euch/Ihnen einen schönen,
hoffentlich erholsamen, Sommer!**

DIGITALES SEMESTER GESCHAFFT

Die Umstellung unserer Präsenzlehre in ein rein digitales Format war spannend und mit Herausforderungen verbunden. Letztendlich sind wir dankbar für die vielen neuen Erfahrungen im E-Learning, wie neben der Realisierung von Online-Lehrveranstaltungen beispielsweise auch die Durchführung von Online-Klausuren.

Auch auf Gastvorträge mussten wir nicht verzichten: In einem Interview mit Prof. Dr. Dirk Moosmayer erhielten unsere Studierenden Einblicke in die Schnittstelle von Business Ethics und Marketing – an dieser Stelle nochmals herzlichen Dank an Prof. Dr. Dirk Moosmayer!

Das Interview ist über folgenden Link aufrufbar:
<https://youtu.be/0jiTjzgMWBA>



DRITTMITTELPROJEKT SMARTE WERKBANK

„Nach fast vier Jahren neigt sich das Drittmittelprojekt Smarte Werkbank dem Ende zu. Aus diesem Grund fand dazu im Juni die Abschlussveranstaltung mit Professoren/Mentoren, dem Uniteam, Vertretern der Praxispartner sowie interessierten Dritten statt, der Situation angepasst rein digital. Wir, das Innoteam der Smarten Werkbank, haben alle Anwesenden u. a. über den aktuellen Projektstand informiert, wobei ich beispielsweise die laufende Evaluation und die Verwertung präsentieren konnte. Wir haben uns sehr über das durchweg positive Feedback aller Beteiligten zu unserer Arbeit gefreut.“

Elisa Landmann

ECIS 2020 GONE VIRTUAL UND PUBLIKATIONEN

„Im Juni fand die dreitägige European Conference on Information Systems (ECIS) zum Thema *Liberty, Equality and Fraternity in a Digitizing World* statt, anders als eigentlich geplant rein digital. Auch wenn wir natürlich gerne nach Marrakesch gereist wären, konnten wir unser Paper den weiteren Teilnehmenden auch virtuell erfolgreich präsentieren und uns trotz physischer Distanz austauschen.“

Janine Göttling

An dieser Stelle möchten wir auf unsere neusten Publikationen hinweisen (bei Interesse an einer der Publikationen schreiben Sie uns bitte einfach eine kurze Mail):

Landmann, E./Stolz-Römmermann, J./Günther, T. (2020): Customer Integration Through Virtual Reality Implementation: A SWOT Analysis in the Area of Production Systems, in: Jung, T./Tom Dieck, M.C./Rauschnabel, P.A. (Hrsg.): *Augmented Reality and Virtual Reality*, Cham, S. 253-266.

Papen, M.-C./Göttling, J./Heinrich, K./Kraus, L./Leyh, C./Siems, F. (2020): *Vindictive Word-of-Mouth on Social Media Platforms – An Empirical Investigation of Drivers and their Measurement*, in: *Proceedings of the 28th European Conference on Information Systems (ECIS), An Online AIS Conference*, June 15-17, 2020.

Papen, M.-C./Boldt, A./Göttling, J./Siems, F. (2020): *Fear Appeals: Relevance and Consequences for Relationship Marketing*, in: *transfer*, Vol. 66, No. 2, S. 6-11.

Stolz-Römmermann, J. (2020): *Customer-Education-Manager: Ergebnisse einer empirischen Studie zu einem neuen Berufsbild im Marketing*, in: *transfer*, Vol. 66, No. 2, S. 48-52.



PREIS: PROMOTIONS BETREUUNG AUSGEZEICHNET

„Die Förderung von Doktoranden ist für mich eine der schönsten, aber auch der anspruchsvollsten Aufgaben als Hochschullehrer. Entsprechend war es eine besondere Freude, dieses Jahr im Juli von der Graduiertenakademie der TU Dresden, zusammen mit meiner Kollegin Frau Prof. Fürstenau, den universitätsweit vergebenen Preis *Promotionsbetreuung Ausgezeichnet* zu erhalten. Ganz herzlichen Dank allen Beteiligten für diese schöne Auszeichnung!“

Florian Siems