

**Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,  
wir starten in das Wintersemester und berichten kurz und knapp über die zentralen Ereignisse  
der vergangenen Wochen:**

### **ERFOLGREICHER ABSCHLUSS EINES PROMOTIONS-VORHABENS**

Unsere langjährige Mitarbeiterin, Frau Janine Göttling, hat am 07. Oktober 2021 ihr Promotionsvorhaben zum Thema „Zwischenmenschliche Attraktion und Kommunikation: Interdisziplinäre Ansätze, empirische Studien und Implikationen für das Relationship Marketing“ mit der Disputation erfolgreich abgeschlossen.

Herzlichen Glückwunsch und danke für die schöne Zusammenarbeit über die letzten Jahre, liebe Janine! Wir freuen uns sehr mit Dir!

Rechts: Janine Göttling mit Prof. Dr. Florian Siems auf der anschließenden Feier



### **START IN EIN HYBRIDES SEMESTER**

Nach eineinhalb Jahren rein digitaler Lehre kehrten wir zum Vorlesungsstart im Wintersemester endlich wieder zurück in die Hörsäle der TU Dresden. Für unsere Lehrveranstaltungen haben wir uns für ein hybrides Format entschieden: Während unsere Seminare weitestgehend in Präsenz stattfinden, erfolgen unsere Vorlesungen größtenteils digital, mit einzelnen Präsenzvorlesungen – natürlich unter Hygieneauflagen. Um dennoch auch Studierenden, die nicht vor Ort in Dresden dabei sein können, eine Teilnahme zu ermöglichen, wurden diese Vorlesungen live über zoom aus dem Hörsaal übertragen – trotz kleinerer technischer Herausforderungen hat dies bisher hervorragend geklappt. Wir bedanken uns herzlich für die tolle, aktive und kooperative Teilnahme der Studierenden – sowohl im Hörsaal als auch vor dem Bildschirm. Wir hoffen, es hat Ihnen genauso viel Spaß gemacht wie uns!



Prof. Dr. Florian Siems in der hybriden Vorlesung „Relationship Marketing“

### **DIE SMARTE WEKRBANK IN DER SZ**

Wir freuen uns, dass ein Beitrag zu unserem abgeschlossenen, interdisziplinären Projekt „Smarte Werkbank“ in der TU Dresden-Sonderbeilage der Sächsischen Zeitung erschienen ist. Den Beitrag finden Sie hier auf Seite 7:

[https://tu-dresden.de/tu-dresden/newsportal/ressourcen/dateien/broschueren/SZ\\_DDN\\_07-10-2021.pdf?lang=de](https://tu-dresden.de/tu-dresden/newsportal/ressourcen/dateien/broschueren/SZ_DDN_07-10-2021.pdf?lang=de)

### **STAMMTISCH**

Uns erreichen vermehrt Anfragen, wann wieder ein Marketingstammtisch stattfinden wird. Wir freuen uns über dieses Interesse und planen für 2022, dies auf jeden Fall wieder aufleben zu lassen – in Dresden, aber auch an anderen Orten wie z.B. München sowie ggf. auch einmal in Österreich und der Schweiz. Sobald wir die Planung konkretisiert haben, werden wir das hier im Newsletter bekanntgeben.

### EXECUTIVE EDUCATION

„Endlich ist auch wieder Executive Education in Präsenz möglich: Im Oktober 2021 durfte ich Gast an der Universität Liechtenstein (MBA-Programm) sowie der Hochschule Luzern (CAS-Programm) sein. Ganz herzlich begrüße ich daher nun auch hier diejenigen Studierenden von dort, die sich für diesen Newsletter neu angemeldet haben.“

*Prof. Dr. Florian Siems*

Wen die Aktivitäten von uns in der Executive Education näher interessieren: Weitere Informationen dazu finden Sie in unserem Lehrstuhlbericht unter

<https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/bwl/marketing/die-professur/lehrstuhlbericht> auf S. 74f.



Links: Luzern



Rechts: Liechtenstein

### PUBLIKATION

Abschließend möchten wir auf unsere neueste Publikation hinweisen, die als open access direkt beim Öffnen des Links gelesen werden kann:

Schönitz, M.-S./Siems, F.U. (2021): On the Management of Broken Hearts: Learnings from the Widow(er)hood Effect for Stakeholder Relationship Management, in: Journal of Relationship Marketing, <https://doi.org/10.1080/15332667.2021.1954847>