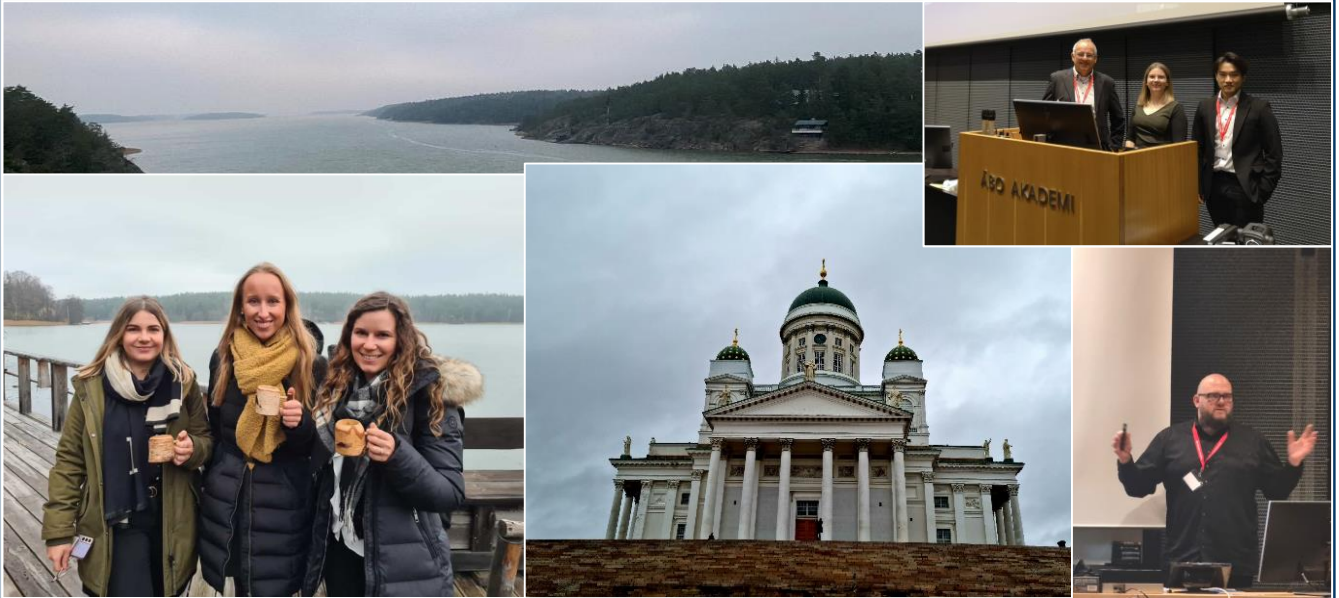


**Liebe Freunde des Marketing-Lehrstuhls,  
noch vor den Feiertagen melden wir uns bei Ihnen mit einem Rückblick auf die vergangenen,  
ereignisreichen Monate:**

### **LÄMPIMÄT TERVEISET AUS FINNLAND!**

Vom 28. bis zum 30. Oktober fand die EUKO („Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation“) in Turku, Finnland mit einer diesjährigen Fokussierung auf „Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation“ hybrid statt – und wir waren, nicht nur virtuell, dabei! Neben einem jeweils regen Austausch zu unseren zwei Vorträgen zur Kommunikation und Interaktion in Pandemiezeiten sowie einem Vortrag zu den Chancen und Herausforderungen von Big Data, boten uns die Vorträge der weiteren Teilnehmenden sehr spannende Einblicke. Nach den Corona-Beschränkungen der letzten eineinhalb Jahre genossen wir es ganz besonders, vor Ort sein zu können und dabei zusätzlich Eindrücke von Finnland zu bekommen. So blieb bei der Anreise auch noch Zeit für eine Besichtigung von Helsinki. Zudem wurde uns vor Ort Turku gezeigt und es gab einen wunderschönen Ausflug in die Schären. Die Konferenz hat uns auch gezeigt, wie gut das hybride Format funktionieren kann. Wir bedanken uns herzlich bei unserem Gastgeber und Leiter der Konferenz, Herrn Prof. Christopher Schmidt und seinem Team für die großartige Organisation und die fantastischen Überraschungen!



### **ERFOLGREICHER ABSCHLUSS EINES PROMOTIONS-VORHABENS**



Nach Finnland durften wir die nächste abgeschlossene Promotion feiern: Dieses Mal von unserer langjährigen Mitarbeiterin Marie-Sophie Schönitz, die ihre Dissertation mit dem Titel „From Digitalization to Broken Hearts: Interdisziplinäre Konzepte, Studien und Implikationen für das Relationship Marketing“ am 24. November erfolgreich virtuell verteidigte.

Liebe Marie-Sophie,  
nochmals herzlichen Glückwunsch, danke für die großartige Zusammenarbeit der letzten Jahre und alles Gute für Deinen weiteren Weg!

### VORLÄUFIGE UNTERBRECHUNG DER „HYBRIDEN LEHRE“

Im letzten Newsletter hatten wir von dem aus unserer Sicht spannenden Versuch berichtet, im laufenden Wintersemester „hybride Lehre“ anzubieten. Dies funktionierte im Oktober auch sehr gut und es war eine Freude, wieder im Hörsaal in Präsenz Vorlesungen halten zu dürfen und trotzdem gleichzeitig auch denen eine Live-Vorlesung bieten zu können, die nur digital dabei sein konnten. Leider zwang uns die Entwicklung der Pandemie dann im November wieder auf rein digitale Lehre umzusteigen. Allen Studierenden sei an dieser Stelle ganz besonders für ihr Verständnis und ihre leider wieder einmal notwendige Flexibilität hinsichtlich der Lehrformate gedankt.



### ENDE DER ZEIT ALS STUDIENDEKAN

„Im Januar 2017 trat ich erstmals das Amt des Studiendekans an und wurde 2019 für eine weitere Amtszeit wiedergewählt. Diese zweite Amtszeit endet nun im Dezember 2021, für eine weitere habe ich mich nicht zur Verfügung gestellt, da ich mich wieder stärker den ursprünglichen Aufgaben in Forschung und Lehre widmen möchte. Die Jahre als Studiendekan waren eine arbeitsintensive, aber auch interessante Erfahrung (und gerade die letzten beiden Jahre in der Pandemie wirklich herausfordernd, aber auch gleichermaßen spannend). Und so möchte ich heute ganz herzlich allen denjenigen danken, die mich in dieser speziellen Funktion unterstützt haben, namentlich Frau Janet Kunath, die so gut wie alle Tätigkeiten in diesem Amt – oft federführend – begleitet hat, Frau Dr. Janine Göttling und Frau Dr. Jana Stolz-Römmermann, die mich bei vielen großen und kleinen Aufgaben unterstützt haben sowie Frau Dr. Uta Schwarz, die sich u. a. in den letzten 22 Monaten als engagierte und wirklich herausragende Krisenmanagerin erwies. Euch allen sowie allen weiteren, die mich unterstützt haben, von Herzen: Danke!!!“

*Prof. Dr. Florian Siems*

### STELLENAUSSCHREIBUNG

Wir suchen zum 15. April 2022 Verstärkung durch eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in und möchten Sie hiermit auf unsere Stellenausschreibung hinweisen:

<https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/bwl/marketing/die-professur/news/wiss-ma-zum-15-04-2022-gesucht>

Die Bewerbungsfrist endet am 24. Januar 2022.

Wir freuen uns, wenn Sie diese Information an ggf. geeignete Interessenten weitergeben!



© PantherMedia/leointang

### WEIHNACHTSGRÜßE

Wir wünschen Ihnen schöne Weihnachtsfeiertage, einen guten Start in das neue Jahr und natürlich vor allem Gesundheit in diesen schwierigen Zeiten!