

**Liebe Freund\*innen des Marketing-Lehrstuhls,  
wir begrüßen ganz herzlich alle neu angemeldeten Teilnehmer\*innen dieses Newsletters ...**

**... UND HEIßEN EBENSO UNSERE NEUEN WISSENSCHAFTLICHEN MITARBEITENDEN AM LEHRSTUHL WILLKOMMEN:**



Hi, ich bin Philipp Ruckau und habe meinen Bachelor an der TU Chemnitz und meinen Master an der HS Mittweida absolviert; zwischenzeitlich studierte ich auch in Zwickau. Derzeit wohne ich in Leipzig. Um meine Reise durch Sachsen also zu komplettieren, freue ich mich, nun auch einen Zwischenstopp in Dresden einlegen zu dürfen. In meiner Freizeit fahre ich gern Rennrad und bin in einem Boxverein. Ich fühle mich am Lehrstuhl herzlich aufgenommen, freue mich Teil des Teams zu sein und auf eine aufregende und spannende Zeit!

Mein Name ist Janek Mücksch. Ich habe im Bachelor an der HWR Berlin mit einem Zwischenstopp an der SGH Warschau studiert. Anschließend absolvierte ich einen Master an der TU Dresden in Volkswirtschaftslehre. Ich freue mich, der TU Dresden nun als wissenschaftlicher Mitarbeiter erhalten zu bleiben. Meine Freizeit verbringe ich gern in der Natur, den Bergen oder in Wäldern. Ich bin überzeugt, dass die kommenden Jahre für mich spannend und lehrreich sein werden. Ich freue mich auf viele neue Herausforderungen in einem tollen Team.



**DOKTORAND\*INNENSEMINAR IN SALZBURG**

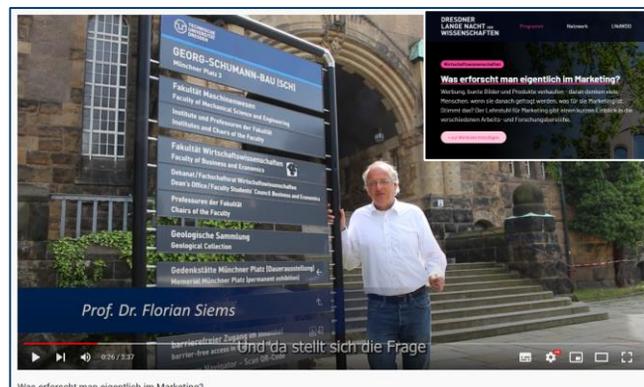
Vom 06.-08.07.2022 führten wir gemeinsam mit der Professur für Organisation der TU Dresden (Prof. Dr. Frank Schirmer) sowie mit Kolleg\*innen von der FH Salzburg (Prof. Dr. Christine Vallaster, Prof. Dr. Arno Kinzinger) und der TU Clausthal (Prof. Dr. Thomas Niemand) ein Seminar durch, an dem Doktorand\*innen der TU Dresden, der FH Salzburg, der TU Clausthal, der Universität Jena sowie der TU Chemnitz teilnahmen. Neben den fachlichen Diskussionen blieb auch Zeit für Wanderungen und Ausflüge in die Stadt. Wir danken unseren Gastgeber\*innen ganz herzlich für die großartigen Tage vor Ort! Weitere Eindrücke lassen sich im Newsbeitrag der FH Salzburg gewinnen:

<https://www.fh-salzburg.ac.at/fhs/aktuelles/news/austausch-und-vernetzung-beim-doktorandinnen-seminar-an-der-fh-salzburg>



**LANGE NACHT DER WISSENSCHAFTEN**

Wir haben uns (digital) an der langen Nacht der Wissenschaften am 08.07.2022 mit einem Video-Beitrag beteiligt. Ziel war es dabei, einer breiten Öffentlichkeit zu erklären, was für uns Forschung im Marketing bedeutet (und was nicht). Ein besonderer Dank geht an unseren studentischen Mitarbeiter Kai Schubert, der federführend die finale Aufbereitung des Videos übernommen hat. Das Video ist ab sofort auch unter <https://www.youtube.com/watch?v=8m7ATw3zKk8> verfügbar.



**RUF VON PROF. DR. KATHARINA KLUG AN DIE HS ANSBACH**

Unsere ehemalige Mitarbeiterin, Kollegin und Freundin, Prof. Dr. Katharina Klug hat einen Ruf auf die Professur Wirtschaftspsychologie, insb. Markt- und Konsumpsychologie an der Hochschule Ansbach erhalten und angenommen. Wir gratulieren ihr ganz herzlich!

**TREFFEN MIT EHEMALIGEN STUDIERENDEN, MITARBEITENDEN UND ANDEREN AM LEHRSTUHL INTERESSIERTEN**

Im Juni fand endlich wieder einmal ein Treffen mit ehemaligen Studierenden, Mitarbeitenden und anderen am Lehrstuhl Interessierten in Präsenz in Dresden statt. Auch wenn die Zahl der Teilnehmer\*innen diesmal sehr übersichtlich war, war es doch ein sehr schöner Abend. Und macht Lust auf mehr: Wir hoffen, im Herbst das nächste Treffen wieder in Präsenz durchführen zu können und zudem irgendwann wie schon mehrmals geplant auch weitere Termine in anderen Städten wie z.B. München, Salzburg oder Luzern ansetzen zu können. Wir werden hier in diesen Newslettern über die nächsten Termine informieren. Die Treffen sind für jeden offen und wir freuen uns auf das Wiedersehen mit vielen ehemaligen Studierenden, Mitarbeitenden und anderen am Lehrstuhl Interessierten aus Dresden, Aachen, Salzburg, Zürich, Luzern, Basel, Liechtenstein, München ...

**AUSTAUSCH IN TURKU**

Vom 15.-17.06.2022 waren Prof. Dr. Florian Siems und Elisa Landmann für das Treffen zu dem geplanten Projektvorhaben REPROSO mit Kolleg\*innen aus verschiedenen Ländern Europas in Turku/Finnland. Wir denken, wir sind ein ganzes Stück weitergekommen und haben gleichzeitig die wieder einmal großartige Gastfreundschaft unseres Kollegen vor Ort, Prof. Dr. Christopher Schmidt, sehr genossen – vielen Dank!

**ABSOLVENT\*INNENFEIER**

Am 18.05.2022 fand die Absolvent\*innenfeier der TU Dresden im Audimax mit einem anschließenden Sommerfest im Hof statt. Dabei waren unter anderem auch unsere ehemaligen Mitarbeiterinnen Dr. Marie-Sophie Schönitz und Dr. Jana Stolz-Römmermann. Wir gratulieren an dieser Stelle nochmals herzlich allen Absolvent\*innen zum erfolgreichen Abschluss und wünschen weiterhin alles Gute und viel Erfolg für den Weg danach!

**LEHRE IM WINTERSEMESTER 2022/23**

Zur Planung der Lehre des Wintersemesters an unserer Professur: Wir halten es zusätzlich zur hohen Relevanz der Präsenzlehre (siehe hierzu auch die kürzlich veröffentlichte Stellungnahme der Fakultät Wirtschaftswissenschaften: <https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/die-fakultaet/news/lehre-im-wintersemester>) für wichtig, auch die Vorteile, die die digitalen Lösungen gezeigt haben, weiter zu nutzen. Wir sehen daher – auch den Kommentaren in den studentischen Evaluierungen folgend – für die Zukunft und auch das anstehende Wintersemester die beste Lösung in einer (je nach Fachinhalt und/oder Lehrform) unterschiedlichen Mischung aus Präsenzlehre und digitalen Lösungen sowie teilweise auch hybriden Formaten. Wir werden sobald wie möglich für jede Lehrveranstaltung über die konkrete Umsetzung informieren.

**PUBLIKATION**

Folgende Publikation von uns ist neu erschienen (und über den genannten Link abrufbar):

Landmann, E./Siems, F./Hafner, N./Papen, M.-C. (2022): Die Value Irritant Matrix als mögliches Instrument zur empirischen Klassifikation von Potenzialen und Grenzen von Smart Services. Ein Anwendungsversuch mit kritischer Diskussion, in: Bruhn, M./Hadwich, K. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement: Smart Services. Band 1: Konzepte – Methoden - Prozesse, Springer/Gabler, S. 273-290. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-37344-3\\_8](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-37344-3_8)