

**Liebe Freund*innen des Marketing-Lehrstuhls,
noch vor den Feiertagen melden wir uns bei Ihnen mit einem Rückblick auf die vergangenen Monate.
Außerdem begrüßen wir ganz herzlich alle neu angemeldeten Teilnehmer*innen dieses Newsletters!**

ERNENNUNG ZUR PROFESSORIN

Unsere ehemalige Mitarbeiterin, Kollegin und Freundin, **Dr. Jana Stolz-Römmermann**, wurde am 16.12.2022 zur Professorin für Tourismusmanagement an der SRH Berlin University of Applied Sciences ernannt. Wir gratulieren ihr ganz herzlich!



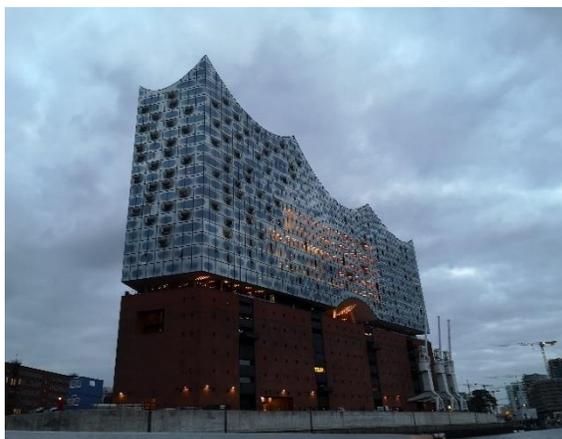
ERFOLGREICHE PROMOTION

Und es gab noch etwas zu feiern: Unsere ehemalige Mitarbeiterin, Kollegin und Freundin, **Henrietta Pilny**, hat am 13.12.2022 ihr Promotionsvorhaben zum Thema „Distanz und Nähe in Stakeholder-Beziehungen – Implikationen für das Relationship Marketing aus einer interdisziplinären Betrachtung“ erfolgreich abgeschlossen. Wir gratulieren auch ihr ganz herzlich und wünschen ihr alles Gute auf ihrem weiteren Weg!



TEILNAHME AN DER KONFERENZ EUKO 2022 in Hamburg

Vom 06. bis 09.10.2022 fand in Hamburg die Konferenz „EUKO 2022: Diversity in der Wirtschaftskommunikation: 22. Interdisziplinäres Symposium der Forschungskoooperation Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European cultures in business and corporate communication“ statt. Wir haben dort einiges über Diversity gelernt – und selbst eine eigene Studie zum Thema „Kundendiversität bei Dienstleistungen“ vorgestellt. Vor allem aber konnten wir viele interessante Menschen treffen und dabei neben vielen bekannten Kolleg*innen, mit denen das Wiedersehen wie immer eine große Freude war, auch noch neue kennenlernen.



VORTRAG AN DER HANDWERKSKAMMER DRESDEN

Prof. Siems hielt am 15.12.2022 einen Vortrag an der Handwerkskammer Dresden. Dabei wurde der Nutzen des Relationship Marketing für das Mitarbeiter*innen-Recruitment und die Kund*innenbindung behandelt. Der Transfer von theoretischem Wissen in die Praxis ist uns am Lehrstuhl nach wie vor ein großes Anliegen und wir haben uns über diese Möglichkeit gefreut!

BESUCH AUS LEIPZIG

Am 18.10.2022 besuchte uns Prof. Dr. André Marchand von der Professur für BWL, insb. Marketing mit seinem Team aus Leipzig. Nach einer gemeinsamen Tour durch den Hülse-Bau und über den Campus erkundeten wir noch die wunderschöne Dresdner Altstadt und kehrten gemeinsam in ein Restaurant ein. Wir sagen „Danke!“ für einen tollen Tag, interessante Gespräche und viel Austausch und hoffen auf ein baldiges Wiedersehen!

**LEHRE IM WINTERSEMESTER 2022/23**

Wie geplant finden aktuell alle unsere Vorlesungen hybrid statt. Die Studierenden haben dabei die Wahl, im Hörsaal vor Ort oder via live-Stream in zoom oder über die Videoaufnahme zeitversetzt an den Vorlesungen teilzunehmen, gleichzeitig gibt es ergänzend auch rein asynchron nutzbare Lehrmaterialien. Das Angebot wird sehr gut genutzt: In allen Vorlesungen ist immer durchschnittlich ein Drittel der angemeldeten Studierenden vor Ort dabei, etwas weniger sind live im Stream dabei – und der Rest nutzt offensichtlich die Aufzeichnungen. Wir freuen uns, dass damit alle Optionen genutzt werden, und sich die in Diskussionen über neue Lehrformate manchmal geäußerte Befürchtung, es kämen keine Studierenden mehr an die Universität, wenn wir digitale Optionen anbieten, nicht bewahrheitet hat. Wir werden auch für die Zukunft die Nutzung digitaler Lösungen und/oder Optionen weiterverfolgen, denn Präsenz ist wichtig für den Dialog, aber eine digitale Ergänzung aus unserer Sicht ideal.

**PUBLIKATION**

Folgende Publikation von uns ist neu erschienen (und über den genannten Link abrufbar):

Pilny, H.L./Papen, M.-C./Niemand, T. (2022): Transfer of Autonomous Sensory Meridian Response (ASMR) to Relationship Marketing: Potential Effects on Perceived Customer Intimacy, in: Journal of Relationship Marketing, published online first. <https://doi.org/10.1080/15332667.2022.2132105>

**Wir wünschen allen Leser*innen ein schönes Weihnachtsfest und besinnliche Feiertage.
Kommen Sie gut in das neue Jahr und bleiben Sie gesund!**