

Liebe Freund\*innen des Marketing-Lehrstuhls,  
Schon länger ist kein Newsletter mehr von uns erschienen – nicht, weil so wenig geschehen ist, sondern im Gegenteil. Entsprechend ist dieser Newsletter diesmal etwas länger und wir hoffen, Euch/Ihnen viele interessante Informationen geben zu können, was an unserem Lehrstuhl seit dem letzten Newsletter geschehen ist und auch was demnächst ansteht.

## Wir begrüßen ganz herzlich alle neu angemeldeten Teilnehmer\*innen dieses Newsletters und heißen ebenso unsere neuen wissenschaftlichen Mitarbeiter\*innen am Lehrstuhl willkommen:



Mein Name ist Theres Rüger und ich arbeite seit März 2023 am Lehrstuhl für Marketing, den ich bereits während meines Studiums kennenlernen durfte. Ich habe bereits meinen Bachelor in Wirtschaftswissenschaften sowie meinen Master in Betriebswirtschaftslehre an der TU Dresden absolviert und freue mich, der TU Dresden nun als wissenschaftliche Mitarbeiterin erhalten zu bleiben. Nachdem ich bereits während meines Studiums Praxiserfahrungen u. a. in den Bereichen Unternehmenskommunikation und Personal sowie in einem Start-Up gesammelt habe, bin ich gespannt darauf, die Welt der Forschung kennenzulernen. Die Arbeit mit Studierenden in der Lehre macht mir schon jetzt besonders viel Spaß.

Mein Name ist Kai Schubert. Ich werde das Lehrstuhlteam bis Ende September 2023 als wissenschaftlicher Mitarbeiter unterstützen. Nachdem ich bereits seit mehreren Jahren studentischer Mitarbeiter am Lehrstuhl war, freue ich mich sehr, nun konkret in der Lehre noch einige ergänzende Erfahrungen machen zu dürfen, bevor dann im Herbst der Wechsel in die private Wirtschaft ansteht.



### Gastvortrag von Mitarbeitern von Capgemini

Am Ende des Wintersemesters durften wir in unserer Vorlesung „Marketing Mix“ drei Gastvortragende von Capgemini Consulting begrüßen. Herr Sascha Kaus, Herr Jan Ilskens und Herr Christian Völl gaben uns mit einem Vortrag zum Thema „Value Innovation: Shaping The Future We Want!“ spannende Einblicke in die Sichtweise von einer Unternehmensberatung auf zentrale aktuelle und zukünftige Entwicklungen in Marketing, Wirtschaft und Gesellschaft. Wir danken den drei genannten ganz herzlich – und freuen uns auf einen weiteren Austausch.

### Gastvortrag von Juliane Dziumla, UNU-FLORES

Im Rahmen des Moduls „Marketing Science“ fand im Sommersemester 2023 eine spannende Vorlesung statt, die eine Kombination aus einem Gastvortrag über Vertical Farming und einer Einführung in die Marktforschungsmethode der Fokusgruppendifferenzierung bot. Im ersten Teil der Veranstaltung hatten wir das Privileg, Juliane Dziumla von UNU-FLORES als Gastrednerin begrüßen zu dürfen. Sie gab uns einen faszinierenden Einblick in die vertikale Landwirtschaft und die damit verbundenen Vorteile wie nachhaltige Nahrungsmittelproduktion, Wassereinsparung und unabhängige Standortwahl. Anschließend erläuterte unser Dozent die Methodik der Fokusgruppen-Diskussion. Im zweiten Teil der Veranstaltung hatten die Studierenden die Möglichkeit, in Fokusgruppen die Verbraucherpräferenzen und Marktpotenziale von Vertical Farming in Deutschland zu diskutieren und ihre Erkenntnisse zu präsentieren. Es war beeindruckend zu sehen, wie engagiert und kreativ die Diskussionen waren, und die vielfältigen Ideen und Perspektiven haben uns alle inspiriert.



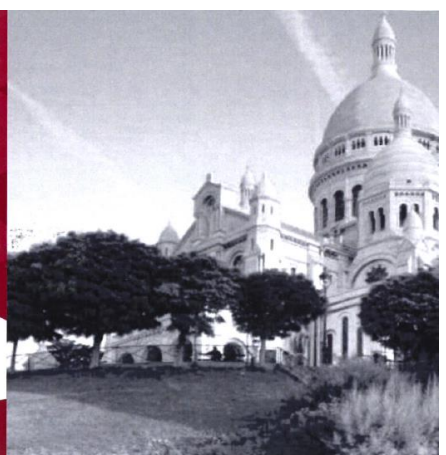
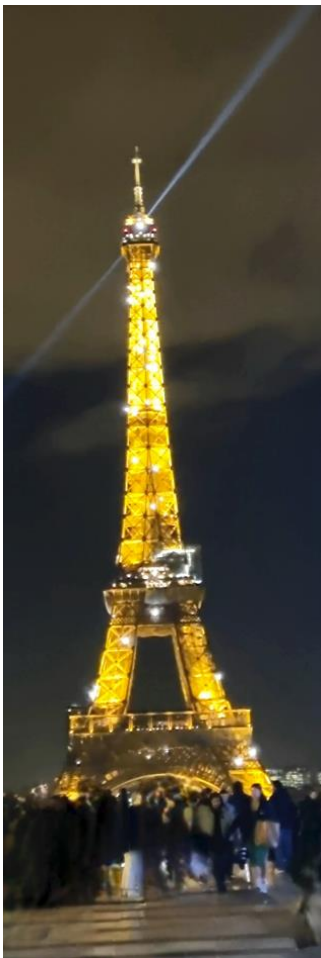
**Forschungsorientierte Lehre in Kooperation mit UNU FLORES  
und Präsentation der Ergebnisse an der „International  
Marketing Trends Conference (IMTC) 2023“ in Paris:**



**UNU  
FLORES**

Im Sommersemester letzten Jahres führten wir unser Seminar „Anwendungen der Marktforschung“ in Zusammenarbeit mit UNU-FLORES, der Universität der United Nations, durch. Im Rahmen dieses Seminars wurde eine Befragung konzipiert und durchgeführt, bei der Einstellungen zu (nachhaltigem) Reiseverhalten und damit verbunden auch die Wahrnehmung eines möglichen hier ansetzenden Purpose Marketing aus Sicht potenzieller Kund\*innen untersucht wurden. Basierend auf den Ergebnissen entstand ein Paper, welches im Herbst 2022 bei der „International Marketing Trends Conference (IMTC) 2023“ eingereicht wurde – selbstverständlich mit allen beteiligten Student\*innen sowie den beteiligten Mitarbeiter\*innen von UNU-FLORES und der TU Dresden. Das Paper wurde nach einem double-blind-review Verfahren angenommen und im Januar 2023 von Elisa Landmann, Mit-Autorin und Mitarbeiterin unseres Lehrstuhls, auf der Konferenz in Paris vor-gestellt. Das zugehörige Paper mit dem Titel „Interfering in Sustainable Travelling of Customers and Employers: An Empirical Study and Implications to Purpose Marketing from a Customer Perspective“ ist auch unter den Publikationen unten aufgeführt und kann unter dem dort genannten Link kostenlos heruntergeladen werden.

Wir danken ganz herzlich allen beteiligten Student\*innen für ihr besonderes Engagement in dem Projekt – und danken auch UNU-FLORES für die sehr gute Zusammenarbeit und freuen uns, dass es bereits konkrete Pläne für eine weitere Zusammenarbeit gibt bzw. sich auch jetzt schon weitere neue gemeinsame Aktivitäten ergeben haben.



### Forschungssemester Florian Siems

Dieses Jahr wurde mir etwas ganz Besonderes ermöglicht: Ich durfte zum ersten Mal im Leben überhaupt als „Guest-Researcher“ ins Ausland gehen. Und es war großartig!

Im Februar war ich zunächst an der Åbo Akademie, der schwedischsprachigen Universität in Turku/Finnland und Gast dort bei Prof. Dr. Christopher Schmidt. Ich kenne Prof. Schmidt seit vielen Jahren insbesondere von den EUKO-Konferenzen, aber nun einmal etwas länger „am Stück“ mich mit ihm austauschen und spannende Ideen für gemeinsame Vorhaben zu entwickeln (und auch bereits zu beginnen) war einfach großartig. Ganz herzlichen Dank, lieber Christopher, an Dich und auch die anderen Kolleg\*innen, die ich bei Euch kennenlernen durfte. Es war eine großartige Zeit, und neben den spannenden wissenschaftlichen Aktivitäten durfte ich auch so viel weiteres Schönes bei und mit Euch erleben. Ich freue mich sehr auf die weitere Zusammenarbeit!



Ganz genau dasselbe lässt sich für meinen zweiten Forschungsaufenthalt sagen, wieder Skandinavien, aber diesmal im März/April an der Aarhus University/Dänemark.

Dort durfte ich Gast bei Associate-Prof. Dr. Martin Nielsen sein. Auch ihn kenne ich über das EUKO Netzwerk – und auch hier war es eine großartige Mischung aus wissenschaftlichem Zusammenarbeiten und der Möglichkeit, neue Kolleg\*innen, ein anderes Land und eine andere Universität kennen lernen zu dürfen.

Auch Dir, lieber Martin, und Deinen Kolleg\*innen ganz herzlichen Dank für diese wertvolle und schöne Zeit – und auch hier freue ich mich sehr auf die weitere Zusammenarbeit!

Für mich war und ist die EUKO-Community mit ihren Konferenzen (<http://www.wirtschaftskommunikation.net>) eine der wichtigsten und schönsten Erfahrungen seit meiner Tätigkeit als Professor, und diese beiden Aufenthalte bei Euch, lieber Christopher und lieber Martin, in Finnland und Dänemark, waren etwas ganz Besonderes für mich, nicht nur beruflich. Vielen, vielen Dank!

### Lehre: (K)eine besondere Situation im Forschungssemester

Herzlich danken möchte ich in Zusammenhang mit diesem Forschungssemester auch meinen Mitarbeitenden: Insbesondere dadurch, dass sie sich bereit erklärt haben, die verpflichtenden Lehrveranstaltungen von mir dieses Semester mit zu übernehmen, wurde dieses Forschungssemester überhaupt erst möglich. Vielen Dank! Und ein Dank geht auch an die Studierenden für ihr Verständnis – mir bleibt und blieb nur, Grüße (aus dem Ausland, via [YouTube](#)) zu schicken.

Florian Siems

## Florian Siems als einer von mehreren Experten im Blogartikel der Energieforen Leipzig zum Thema „Marketing in Krisenzeiten“

Die Krisen der letzten Monate und Jahre betreffen insbesondere auch die Energiebranche – und dort auch das Marketing. In einem Blogartikel der Energieforen Leipzig GmbH, bei denen Florian Siems seit 2018 der wissenschaftliche Leiter der Usergroup „Kundenbeziehungsmanagement“ ist, werden hier Überlegungen verschiedener Hochschullehrer aufgezeigt, u. a. auch von Florian Siems: <https://www.energieforen.de/marketing-und-vertrieb/marketing-krisenzeiten-was-sagt-die-wissenschaft>

## Praktikantin am Lehrstuhl

Im Januar durften wir eine Praktikantin bei uns am Lehrstuhl begrüßen, Natalie. Natalie hat uns zwei Wochen lang intensiv bei allen großen und kleinen Tätigkeiten eines Lehrstuhls hervorragend unterstützt – wir danken ihr ganz herzlich dafür!

„Am Anfang dieses Jahres absolvierte ich ein zweiwöchiges Schülerpraktikum an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an dem Lehrstuhl für Marketing. Die Begeisterung für die Stadt Dresden aus dem vergangenen Jahr brachte mich dazu, mich hier am Lehrstuhl zu bewerben. Prof. Siems und das Team empfingen mich herzlich und die Arbeitsatmosphäre war stets angenehm. Ich hatte die Chance, einen Einblick in den Alltag eines wissenschaftlichen Mitarbeiters zu gewinnen und bei verschiedenen Aufgaben, einschließlich der Vorbereitung einer Vorlesung, mitzuwirken. Darüber hinaus konnte ich an verschiedenen Forschungsprojekten beteiligt sein.

Insgesamt war es ein abwechslungsreiches Praktikum und ich freue mich darauf, bald wieder nach Dresden und zum Lehrstuhl für Marketing zu kommen.“

Natalie N., Schülerin aus Frankfurt a. M.

## Stellenausschreibung

Wir haben ab Herbst zwei Stellen (jeweils 75%) als wissenschaftliche Mitarbeitende neu zu besetzen, die entsprechende Ausschreibung wird in Kürze erscheinen. Sollten Sie/Ihr jemanden kennen, der hieran Interesse haben könnte, sind wir sehr dankbar, wenn Sie/Ihr darauf hinweist. Vielen Dank!

### PUBLIKATIONEN

Folgende Publikationen von uns sind neu erschienen:

Mücksch, J./Ruckau, P./Schubert, K./Arnold, P./Finsterbusch, F./Helleken, T./Pohlens, L./Rosin, D./Wedekind, P./Dziomla, J./Günther, E./Landmann, E./Siems, F. (2023): Interfering in Sustainable Travelling of Customers and Employers: An Empirical Study and Implications to Purpose Marketing from a Customer Perspective, in: Pastore, A./Schmitt, J./Jimenez, J./Wiedmann, K.-P. (eds.): Proceedings of 22st edition of the International Marketing Trends Conference, Paris 2023, veröffentlicht 2023/01 online unter <http://archives.marketing-trends-congress.com/2023/pages/c-germany.html>

Cudak, J./Göttling, J./Siems, F. (2023): Digitale Sprachvarietäten in der externen Markenkommunikation – Eine empirische Untersuchung des Einflusses der Vong-Sprache auf die Markeneinstellung, Kaufabsicht und Glaubwürdigkeit, in: Nielsen, M./Ditlevsen, M.G./Pedersen, A.G.J. (Hrsg.): Werbung und PR im digitalen Zeitalter. Grenzen, Übergänge und neue Formate, Springer VS, S. 331-356.

Fürstenau, B./Harst, L./Hommel, M./Landmann, E./Scheuch, I./Siems, F./Timpel, P. (2023): Werbung für Verhaltensweisen – Möglichkeiten und Grenzen der Customer Education in der Medizin im digitalen Zeitalter, in: Nielsen, M./Ditlevsen, M.G./Pedersen, A.G.J. (Hrsg.): Werbung und PR im digitalen Zeitalter. Grenzen, Übergänge und neue Formate, Springer VS, S. 155-176.

# Alumni-Treffen u. a.

Schon so oft angekündigt, und endlich ist es soweit:

## Wir wollen Sie/Euch wiedersehen/treffen!!!

Wir freuen uns zu folgenden Terminen auf hoffentlich viele ehemalige Mitarbeitende, Studierende und andere Freunde des jetzigen Marketing Lehrstuhls und/oder auch sehr gerne aus früheren „Stationen“ von Florian Siems in Aachen/Salzburg/München/Basel/Regensburg/...

München, Donnerstag, 15.6., 18:00, voraussichtlich Hirschgarten  
Dresden, Mittwoch, 21.6., 21:00, voraussichtlich Sonderbar  
Salzburg, Dienstag, 27.6., 19:00, voraussichtlich Kirchenwirt Puch

Sollten Sie/Ihr Interesse haben, an einem der Termine dabei zu sein, bitte einfach bis jeweils spätestens fünf Tage vor dem jeweiligen Termin eine kurze (unverbindliche) Mail an [florian.siems@tu-dresden.de](mailto:florian.siems@tu-dresden.de), dann können wir besser planen und informieren wir Sie/Euch über alles weitere und den genauen Ort. Wir freuen uns sehr auf ein Wiedersehen!

