

**Liebe Freundinnen und Freunde des Marketing-Lehrstuhls,
wieder hat es etwas gedauert seit dem letzten Newsletter bis zu diesem. Umso mehr freuen wir uns, Sie/Euch
heute über die letzten Monate berichten zu können.
Florian Siems & Team**

**Wir begrüßen ganz herzlich alle neu angemeldeten Teilnehmer*innen dieses
Newsletters und heißen ebenso unsere neue wissenschaftliche Mitarbeiterin
am Lehrstuhl willkommen:**



Mein Name ist Mariam Hecker und bereits seit Mitte Oktober 2023 arbeite ich am Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing. Im Gegensatz zu meinen Kollegen habe nicht an der TU Dresden studiert, sondern sowohl meinen Bachelor in International Management als auch meinen Master in International Management, Marketing, Entrepreneurship an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg absolviert. An der OVGU habe ich bereits als wissenschaftliche Hilfskraft gearbeitet und freue ich mich nun als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl in Dresden tätig sein zu können.

Forschungssemester Florian Siems II

Wie im letzten Newsletter berichtet, hatte ich dieses Jahr mein erstes „richtiges“ Forschungssemester mit Auslandsaufenthalten. Nach zwei wunderschönen Gastaufenthalten in Turku/Finnland und Aarhus/Dänemark (vgl. letzter Newsletter) folgte im Juni 2023 noch ein dritter Aufenthalt: An der Fachhochschule Salzburg/Österreich, insbesondere bei meinen Kollegen Prof. Herbert Gölzner und Prof. Arno Kinzinger sowie Prof. Günter Berger. Auch dieser Aufenthalt war richtig schön! Neben einer empirischen Studie, die wir vor Ort durchgeführt haben, und dem Startschuss für zwei Paper gehörten der Location angemessen natürlich auch der Besuch in einem Kaffeehaus sowie eine kleine Wanderung dazu. Ich danke ganz herzlich meinen Gastgebern für eine produktive und gleichzeitig richtig schöne Zeit!



Doktorandenseminar in Olching

Im Juni 2023 fand unser jährliches „großes“ Doktorandenseminar statt. Wie schon im Vorjahr waren auch Prof. Dr. Frank Schirmer (TU Dresden) und Prof. Dr. Thomas Niemand (TU Clausthal) mit Doktoranden dabei. Hauptveranstaltungsort war diesmal Olching bei München, und neben den Diskussionen der einzelnen Dissertationsvorhaben blieb genug Zeit für Kunst (Ausstellung „Flowers“, München) und Kulinarik (Augustinerkeller Biergarten, München) sowie Natur in Form einer kleinen Wanderung um den Eibsee bei Garmisch-Partenkirchen. Allen Beteiligten herzlichen Dank!



Lehre im Wintersemester

Auch im laufenden Wintersemester bieten wir alle Vorlesungen hybrid an: Wir sind so oft wie möglich „live“ im Hörsaal, streamen und nehmen gleichzeitig auf, ergänzt durch asynchrones Lehrmaterial. Wir hoffen, so die während der Pandemie hinsichtlich digitaler Lehre neu gewonnenen Kenntnisse nutzen und weiter ausbauen – und sinnvoll mit „klassischer Lehre“ kombinieren – zu können. Jetzt schon erfreulich ist zu berichten, dass trotz der digitalen Optionen nach wie vor Studierende auch in die Hörsäle kommen. Wir sehen hierin eine erste Bestätigung unseres Ansatzes und werden diesen sicher noch weiter optimieren.



EUKO 2023 in Luzern

Im Oktober fand an der Hochschule Luzern die Konferenz EUKO statt. Wir besuchen die EUKO-Tagungen (<http://www.wirtschaftskommunikation.net/>) seit vielen Jahren, und auch dieses Jahr hat es uns wieder richtig gut gefallen: Viel Interdisziplinarität, spannende und stets konstruktive Diskussionen und viele neue Anregungen – und vor allem auch großartige Kolleginnen und Kollegen. Wir danken ganz herzlich den Gastgebern in Luzern für diese hervorragend organisierte diesjährige Tagung! Ein persönliches Highlight für mich war, erstmalig zusammen mit zwei der „Ur-Väter“ der EUKO, Herrn Associate-Prof. Martin Nielsen (Aarhus University/Dänemark) und Herrn Prof. Christopher Schmidt (Åbo Akademie, Turku/Finnland) jeweils Ergebnisse aus gemeinsamen Forschungsarbeiten aus dem ersten Teil des Jahres präsentieren zu dürfen.

Und wir freuen uns schon jetzt auf die nächste EUKO, die 2024 in Nürnberg stattfinden wird – vielleicht für den ein*e oder andere*n Leser*in dieses Newsletters eine Chance für ein Wiedersehen? Nähere Informationen zur EUKO 2024 unter

<https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/amp/forschung/forschungsfelder/konferenz-euko-2024>



EUKO 2023

Bilder: Prof. Christopher Schmidt (Åbo Akademie, Turku/Finnland) und Associate-Prof. Martin Nielsen (Aarhus University/Dänemark) auf der EUKO 2023 in Luzern (kleines Bild oben links), Hochschule Luzern mit Blick auf den Pilatus (kleines Bild oben in der Mitte und rechts) und Rundfahrt auf dem Vierwaldstätter See als Teil des Rahmenprogrammes der Konferenz (Bild unten)

Drittmittel

Wir freuen uns berichten zu können, dass wir diesen Herbst unsere Versuche, Drittmittel zu akquirieren, wieder intensiv aufgenommen haben. Drei Anträge sind gerade in Begutachtung, mindestens zwei weitere in absehbarer Zeit zur Einreichung geplant. Auch für weitere zu unseren Forschungsthemen passende Ideen sind wir offen – und freuen uns bei Interesse an einer Kooperation hierbei über ein entsprechendes Signal.

Bildquelle: <https://pixabay.com/> / Mizianitka



Stellenausschreibung

Wir haben nach wie vor eine Stelle am Lehrstuhl für ein*e wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (75%) mit der Möglichkeit zur Promotion offen, die wir trotz bereits mehrmaliger Ausschreibung bisher nicht besetzen konnten. Wir werden die Stelle formal erst im Laufe des Jahres 2024 wieder ausschreiben, können aber trotzdem Bewerbungen jederzeit entgegennehmen und auch Einstellungen vornehmen. Sollten Sie/Ihr jemanden kennen, der hieran Interesse haben könnte, sind wir sehr dankbar, wenn Sie/Ihr darauf hinweist. Vielen Dank!

Bildquelle: <https://pixabay.com/> / geralt



Nähere Informationen zu beiden Punkten finden Sie bei Interesse auch auf unseren Seiten im Internet:

Unsere Forschungsthemen sind unter <https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/bwl/marketing/forschung> zu finden.

Unter <https://smartewerkbank.webspace.tu-dresden.de> finden Sie den Bericht über ein größeres bereits abgeschlossenes Drittmittelprojekt, an dem wir beteiligt waren.

Und unter <https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/graduateforum/das-zentrum/neu> finden Sie Informationen der Fakultät zum Thema Promotion und auch ein Video von Florian Siems zum idealtypischen Ablauf dabei bei Betreuung durch unsere Professur.

PUBLIKATIONEN

Folgende Publikationen mit Beteiligung von uns sind neu erschienen::

Schmidt, C./Heinemann, S./Banholzer, V./Nielsen, M./Siems, F. (Hrsg.) (2023): Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation / Social Issues in Corporate and Business Communication, Springer VS, 411 Seiten.

Siems, F./Ruckau, P. (2023): Customer Education – Chance und Herausforderung für Dienstleistungen im Wandel, in: Bruhn, M./Hadwich, K. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement: Gestaltung des Wandels im Dienstleistungsmanagement. Band 2: Kundenperspektive – Anbieterperspektive – Mitarbeiterperspektive, Springer/Gabler, S. 239-257.

Landmann, E./Pilny, H.L./Siems, F./Nguyen, B.D. (2023): Lessons learned from COVID-19: Zwischenmenschliche Kommunikation in digitalen Geschäftsbeziehungen – eine beziehungsmanagementorientierte Betrachtung auf Basis des Event Life Cycle, in: Schmidt, C./Heinemann, S./Banholzer, V./Nielsen, M./Siems, F. (Hrsg.): Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation / Social Issues in Corporate and Business Communication, Springer VS, S. 43-58.

Landmann, E./Siems, F./Nguyen, B.D. (2023): Kommunikationsanwendungen mit Big Data und KI – technisch fortschrittlich, aber sozial bedenklich? Eine kritische Diskussion zum aktuellen Stand in Forschung und Praxis aus Sicht des Relationship Marketing, in: Schmidt, C./Heinemann, S./Banholzer, V./Nielsen, M./Siems, F. (Hrsg.): Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation / Social Issues in Corporate and Business Communication, Springer VS, S. 173-188.

Pilny, Henrietta Leonie (2023): COVID-19 and On-Site Customer-to-Customer Interactions: Opportunities and Challenges for Organizations in Times of Spatial Distance and Social Closeness, in: Schmidt, C./Heinemann, S./Banholzer, V./Nielsen, M./Siems, F. (Hrsg.): Soziale Themen in Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation / Social Issues in Corporate and Business Communication, Springer VS, S. 217-235.

Landmann, E. (2023): I Can See How You Feel – Relevance, Data Handling, and Limitations of Noldus' Face-Reader Software for Emotion Measurement, in: Technological Forecasting and Social Change, Vol. 197. ([Jourqual: B](#))

Hildebrandt, F./Lichtenberg/Brendel, A.B./Landmann, E.: (2023): Who's Bad? – The Influence of Perceived Humanness on Users' Intention to Complain about Conversational Agent Errors to Others, in: ICIS 2023, Conference-Proceedings. ([Jourqual: A](#))



Bildquelle: <https://pixabay.com/> / StockSnap



**Wir wünschen Euch / Ihnen allen
von Herzen schöne Weihnachtstage
und einen guten Start 2024!**