

Liebe Freundinnen und Freunde des Marketing-Lehrstuhls,

wieder hat es etwas gedauert seit dem letzten Newsletter bis zu diesem. Umso mehr freuen wir uns, Ihnen/Euch heute über die letzten 12 Monate berichten zu können – da der letzte Newsletter im Dezember 2023 erschien, umfasst dieser vorliegende nun genau ein Jahr.

Florian Siems & Team

Promotion erfolgreich abgeschlossen: Herzlichen Glückwunsch, liebe Elisa!

Unsere langjährige, ehemalige Mitarbeiterin, Kollegin und Freundin Elisa Landmann konnte am 10. Januar ihre Dissertation mit dem Titel „Relationship Marketing im Spannungsfeld technischer und sozialer Systeme – Management von Emotionen und Kommunikation“ erfolgreich abschließen.

Im Mittelpunkt der Arbeit, die neun Paper umfasste, standen dabei die Ermittlung von Mess- und Managementmethoden sowie ein kritisches Betrachten und Hinterfragen bestehender Theorien. Genutzt wurde dafür eine Kombination konzeptioneller Ansätze sowie qualitativer und quantitativer Untersuchungen, um darauf aufbauend Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten.

Die Arbeit wurde mit der Bestnote „summa cum laude“ bewertet, die an unserer Professur nur sehr selten vergeben wird.

Liebe Elisa, nochmals herzlichen Glückwunsch, danke für die großartige Zusammenarbeit und Dein Engagement der letzten Jahre und alles Gute für Deine weitere Zukunft!



© Elisa Landmann

Rufe an Fachhochschulen / Berufsakademien

Gleich drei ehemalige Mitarbeitende unseres Lehrstuhls erhielten Rufe auf Professuren an Fachhochschulen oder Berufsakademien:

- Frau Dr. Claudia Symmank ist seit 2024 Professorin für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing an der Berufsakademie Sachsen – Staatliche Studienakademie Dresden.
- Frau Dr. Anja Frank ist seit April 2024 Professorin für Markt- und Werbepsychologie an der SRH Berlin.
- Frau Prof. Dr. Jana Stolz-Römmermann ist seit 2024 Professorin für Tourismusmanagement an der Hochschule Zittau/Görlitz.

Wir gratulieren Euch ganz herzlich – und wenn sich eine Zusammenarbeit ergibt, würden wir uns freuen!



Bildquelle: <https://pixabay.com> / OpenClipart-Vectors

International Marketing Trends Conference (IMTC), Venice 2024



Im Januar 2024 nahmen Florian Siems, Theres Rüger und Janek Mücksch an der **International Marketing Trends Conference (IMTC) in Venedig** teil – und präsentierten zu drei Themen (Rainbow Washing, Purpose Marketing und Psychological Ownership) aktuelle Forschungsergebnisse. Die zugehörigen Publikationen in den Proceedings (mit Links zum kostenlosen Download) finden Sie hinten in diesem Newsletter unter „Publikationen“).

Das Feedback zu unseren eigenen Vorträgen war extrem konstruktiv und hilfreich, und dass es eines unserer Paper (Rüger/Ruckau/Rüger) aus über 300 Papern sogar auf die Shortlist der für den Best-Paper-Award nominierten Paper geschafft hat, hat uns natürlich auch gefreut.

Zudem durften wir selbst zahlreichen spannenden Vorträgen zuhören und einen spannenden Austausch mit vielen Kolleginnen und Kollegen erleben. Gerade die **Praxisnähe** der Tagung hat uns dabei besonders gefallen, zumal die Tagung zeigte, dass dies ein hohes wissenschaftliches Niveau nicht ausschließt.

Theres Rüger und Janek Mücksch nahmen dabei auch an dem der Konferenz vorgelagerten **Doctoral Colloquium** teil und diskutierten dort aktuelle Ansätze für weitere Forschungsvorhaben.

Florian Siems war zudem in der **Jury für den IMTC Best Thesis Award als Co-Chair** vertreten.

Uns hat die Konferenz so gut gefallen, dass wir sie 2025 wieder besuchen werden.





Martin Lotze von SachsenEnergie bei seinem Gastvortrag bei uns (Foto: Janek Mücksch)

Gastvortragende

Wir hatten im Sommersemester 2024 die große Freude, zwei Gastvortragende in unserer Lehrveranstaltung „Marketing Science“ begrüßen zu dürfen:

Herr **Prof. Dr. Holger Schmidt** (Foto siehe Folgeseite) von der Hochschule Koblenz, den wir auf der IMTC in Venedig kennen gelernt haben, hielt im Mai 2024 eine Gastvortrag zum Thema „Sociopolitical activist brands“. Er zeigte beeindruckend auf, welche wissenschaftlichen und gerade auch empirischen Potenziale im Themenfeld „Brand Activism“ liegen. Der Vortrag inspirierte uns direkt auch zu einem gemeinsamen Paper mit ihm, das wir 2025 nun zusammen auf der nächsten IMTC – wieder in Venedig – vorstellen werden.

Herr **Martin Lotze** von SachsenEnergie begeisterte im Juni 2024 unsere Studierenden und uns mit einem Vortrag zum Thema „Zielgruppenspezifische Kommunikation: Social Media bei SachsenEnergie.“

Lieber Holger, lieber Martin:
Nochmal ganz herzlichen Dank für Eure Vorträge!

Gastforscher

Eine ganz besondere Freude und Ehre war der Besuch von **Prof. Dr. Christopher Schmidt von der Åbo Akademi Turku/Finnland** bei uns im Mai 2024: Eine Woche lang konnten wir ein gemeinsames Forschungsvorhaben vorantreiben, dessen Ergebnisse dann im Herbst auf der EUKO 2024 präsentiert wurden. Lieber Christopher, es war mir eine ganz besondere Ehre und Freude, nun schon zum zweiten Mal mit einem der Gründer der EUKO selbst ein Forschungsvorhaben realisieren und dort vorstellen zu können. Vor allem aber danke ich Dir auch für die großartigen persönlichen Momente, die sich während Deines Forschungsaufenthaltes bei uns neben dem fachlichen ergeben haben – es war eine großartige Woche, vielen, vielen Dank!

Florian

Prof. Dr. Holger Schmidt (Hochschule Koblenz), Prof. Dr. Florian Siems und Prof. Dr. Christopher Schmidt (Åbo Akademi Turku/Finnland) in Dresden (Foto: F. Siems)



Als weiteren Gastforscher konnten wir – nun bereits zum zweiten Mal – **Prof. Dr. Piyush Sharma**, von der Curtin University Perth/Australien diesmal zusammen mit seiner Kollegin Associate Prof. Tak Yan Leung von der University of Sunshine Coast/Australien bei uns im Juni 2024 begrüßen. Lieber Piyush, wir halten nach wie vor fest die Daumen, dass unsere gemeinsamen Publikationspläne trotz bisher noch nicht überzeugter Reviewer doch noch umgesetzt werden können und sich sehr gerne auch noch mehr an Zusammenarbeit in der Zukunft ergibt, gerne auch zusammen mit Dir, liebe Yan.

Prof. Piyush Sharma war bereits 2021/2022 Gast an unserem Lehrstuhl, nähere Informationen zu diesem Research Fellowship Programm unter <https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/forschung/distinguished-research-fellowships/our-fellows#section-4-3>.

Prof. Piyush Sharma, Curtin University Perth/Australien (Foto: Sharma, entnommen TU Dresden <https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/forschung/distinguished-research-fellowships/our-fellows#section-4-3>)

Hochschulübergreifendes DoktorandInnenseminar

Ende September fand an der TU Dresden eine hochschulübergreifendes DoktorandInnenseminar zum Thema Marketing mit den Lehrstühlen von Prof. Dr. Christoph Burmann (markstones Institute of Marketing, Branding & Technology, Universität Bremen), Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg (HHL Leipzig Graduate School of Management) sowie den Teams von Prof. Dr. Marcus Schögel und Prof. Dr. Sven Reinecke des Instituts für Marketing & Customer Insight (Universität St. Gallen) und Prof. Dr. Florian Siems (TU Dresden) statt. Besonderer Gast war Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn (em. Professor der Universität Basel). Es war eine Freude, hier mit hochmotivierten Doktorandinnen und Doktoranden und großartigen Kollegen spannende Dissertationsvorhaben diskutieren und den Doktorandinnen und Doktoranden hoffentlich viele neue Impulse und Hilfestellungen geben zu dürfen!



Stellenausschreibung

Wir haben ab 1.4.2025 eine Stelle (100%) als wiss. Mitarbeiter:in / Doktorand:in (m/w/d) neu zu besetzen. Die vollständige Stellenausschreibung ist bereits online::

<https://tu-dresden.de/bu/wirtschaft/bwl/marketing/die-professur/news/ausschreibung-wiss-ma-2>

Sollten Sie/Solltet Ihr jemanden kennen, der hieran Interesse haben könnte, sind wir sehr dankbar, wenn Sie/Ihr darauf hinweist. Vielen Dank!



Bildquelle: <https://pixabay.com/> / Roark

EUKO 2024 in Nürnberg

Im Oktober fand an der Technischen Hochschule Nürnberg die Konferenz EUKO 2024 statt. Wir waren als Professur an drei Papern/Vorträgen beteiligt:

- Götting, J./Siems, F./Mücksch, J./Papen, M.-C.: Die Kundenaffäre: Eine metaphorbasierte Diskussion zu einem erweiterten Verständnis von Formen der Kundenbeziehung und der Kundenkommunikation
- Schmidt, C./Siems, F.: Gemeinwohl-Auffassungen als Zukunftsstrategien in der KI-Werbung
- Mücksch, J./Lohse, T./Bellger, M.: Purpose Marketing im Kontext der Herren-Fußball-WM 2022 in Katar: Eine quantitative Untersuchung zur Wahrnehmung unternehmerischer Stellungnahmen

Wir besuchen die EUKO-Tagungen (<http://www.wirtschaftskommunikation.net>) seit vielen Jahren: Der interdisziplinäre und stets offen-konstruktiv-freundliche Austausch begeistert uns jedes Mal aufs Neue.

Es war auch 2024 eine große Freude, viele Kolleginnen und Kollegen wieder zu sehen, von denen viele mittlerweile Freunde geworden sind – und zudem zahlreiche spannende und sympathische Menschen neu kennenlernen zu dürfen.

Wir danken herzlich unserem diesjährigen Gastgeber, Prof. Volker M. Banholzer und seinem Team von der Technischen Hochschule Nürnberg für diese gelungene Veranstaltung!



Prof. Dr. Florian Siems, Dr. Marie-Christin Papen und Janek Mücksch im Oktober 2024 auf der EUKO in Nürnberg

Start des Drittmittelprojektes „ReCAIcle – Towards Circular Economy: AI-based Conversational Agent for Sustainable Behavior Change

In Zusammenarbeit mit der seventhings GmbH und der Professur für Technisches Design wird seit dem 01.10.2024 an KI-gestützten Conversational Agent geforscht, die Nutzende zu nachhaltigen Verhaltensweisen motivieren sollen. Ziel ist es, Nutzern der Asset-Management-Software von der seventhings GmbH dabei zu unterstützen, Ressourcen im Sinne einer Circular Economy effizienter und umweltfreundlicher einzusetzen.

Der Fokus des Projekts liegt u.a. auf wissenschaftlichen Studien zu Themen wie dem Design von Conversational Agents und der Anwendung von Nudging-Strategien, die anschließend einem Proof of Concept in KMU unterzogen werden. Diese Erkenntnisse sollen den Conversational Agent so gestalten, dass er gezielt Verhaltensänderungen anstößt und nachhaltige Nutzungsmuster fördert.

Langfristig bietet die Lösung ein breites Anwendungspotenzial: Über die Software hinaus könnten die Ansätze in weiteren Branchen wie Bauwesen, Lebensmittelindustrie und Mobilität eingesetzt werden.

Das Vorhaben im Bereich der industriellen Forschung hat das Potenzial, wegweisende KI-Lösungen für die nachhaltige Ressourcennutzung zu generieren. Perspektivisch ist geplant, die Forschungsergebnisse in eine eigenständige Softwarelösung zu integrieren, um eine nachhaltige Zukunft aktiv mitzugestalten. Das Programm "InnoTeam" ist Bestandteil der sächsischen Technologieförderung und wird von der Sächsischen Aufbaubank GmbH hinsichtlich des Eingehens von Kooperationen zwischen Unternehmen und Hochschulen bei der Bildung von Kompetenzteams unterstützt.

Projektpartner: seventhings GmbH, Professur für Technisches Design (TU Dresden), Professur für BWL, insb. Marketing (TU Dresden)

Projektleiterin an der Professur: Theres Rüger

Wir danken Prof. Dr. Benedikt Brendel für die Vermittlung dieses spannenden Projektes!



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**



**Freistaat
SACHSEN**

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch
Steuermittel auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



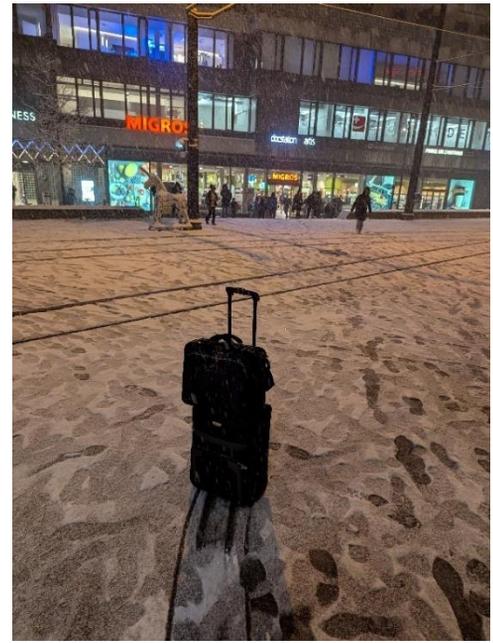
Bildquelle: <https://pixabay.com / myshoun>

Executive Education 2024

Executive Education – das ist Unterricht bei (oder besser gesagt: mit, denn es geht um Interaktion) Praktikern, insbesondere in Form von MBA-Programmen. In solchen Programmen zu unterrichten zählt für mich neben Projekten und Kooperationen zu den besten Möglichkeiten, den für unser Fachgebiet aus meiner Sicht unabdingbaren Kontakt zur Praxis zu halten. Ich sehe es auch als Teil meines Berufes. Und ich mache das zugegebenermaßen sehr gerne.

2024 durfte ich hierzu Gast an folgenden Hochschulen sein: SMBS (Salzburg Management Business School) / Universität Salzburg, Universität Liechtenstein, Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften, Hochschule Luzern, Hochschule für Wirtschaft Zürich, Universität Basel, RWTH Aachen.

Seit der Pandemie habe ich nicht mehr so viel Executive Education gemacht wie 2024 – es war intensiv, aber schön! Ich danke ganz herzlich den Studierenden in diesen Programmen, mit denen ich 2024 spannende Stunden verbringen durfte, und ich danke meinen verschiedenen Kollegen an den jeweiligen Hochschulen für diese Möglichkeit.



Zürich, 11/2024



Luzern, 11/2024



Salzburg, 09 und 10/2024



Liechtenstein, 09/2024



Basel, 11/2024



Winterthur, 05 und 10/2024

Dies und Das Teil I

Energieforen Leipzig

Ich bin seit 2018 **wissenschaftlicher Leiter der User Group „Kundenbeziehungsmanagement“** der Energieforen Leipzig GmbH. Auch 2024 gab es wieder zwei jeweils zweitägige Veranstaltungen, an denen ich mitwirken durfte. Wieder einmal vielen Dank, an die Teilnehmer und die Auftraggeber: Es waren schöne Tage in Leipzig, mit spannenden Diskussionen und großartigen Menschen.

Florian Siems

Jury-Mitglied Berufsverbandes Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)

Prof. Dr. Florian Siems war 2024 erstmalig Mitglied der Jury zur Verleihung des Preises Nachwuchsforscher/in Marktforschung des **Berufsverbandes Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)**.

Mitglied in Promotionskommissionen

Prof. Dr. Florian Siems war 2024 Mitglied in vier Promotionskommissionen, darunter dreimal als Zweit- und einmal als Erstgutachter. Liebe Doktorandinnen und Doktoranden: Danke für Euer Vertrauen!



Prof. Dr. Florian Siems im Juni 2024 in Leipzig

Mitwirkung in Berufungskommissionen (Mitgliedschaft und/oder Gutachten)

2024 durfte Florian Siems wieder in mehreren Berufungskommissionen bei der **Besetzung von Professuren** mitwirken, u.a. an der FH Salzburg, der Staatlichen Studienakademie Glauchau/Berufsakademie (BA) Sachsen, der Hochschule Wismar, der IU Internationale Hochschule Erfurt und der TU Dresden. Spannend! Auch hier: Danke für das Vertrauen.

Zunehmende Relevanz ethischer Aspekte bei empirische Studien im Fachgebiet

Viele Journals erwarten heute bei einer empirischen Studie eine vor Durchführung der Studie erfolgte Prüfung ethischer Aspekte. Zusammen mit Prof. Peter Schäfer (Management Accounting and Control) und Kolleginnen und Kollegen an Nachbarfakultäten sucht Florian Siems hier aktuell nach **Lösungen für fachspezifische Fragestellungen**.

Dies und Das Teil II

Wissenschaftliche Mitarbeitende neu mit 100%-Verträgen

Seit Jahren wird es zunehmend zur Herausforderung, geeignete neue wissenschaftliche Mitarbeitende in unserem Fachgebiet zu finden. Vor diesem Hintergrund haben wir am Lehrstuhl im Frühling beschlossen, statt wie bisher 75%-Stellen neu soweit möglich 100%-Stellen zu besetzen – und konsequenterweise auch die entsprechenden bisherigen 75%-Stellen auf 100% aufzustocken. Angesichts gleich bleibender bzw. sinkender Budgets bedeutet dies, dass wir nun weniger wissenschaftliche Mitarbeitende am Lehrstuhl haben und auch zukünftig haben werden.

Wissenschaftliche Mitarbeitende neu mit Nebentätigkeiten

Anders als in den letzten Jahren wurden 2024 Tätigkeiten in der Lehre an anderen Hochschulen als Nebentätigkeiten für wissenschaftliche Mitarbeitende an unserem Lehrstuhl zugelassen. Konkret konnten die wissenschaftlichen Mitarbeitenden so einen Lehrauftrag an der FH Salzburg wahrnehmen und als Mit-Prüfer an der Berufsakademie Sachsen tätig werden.

Promovieren – ist das was für mich?

Vor vielen Jahren von Florian Siems und Uta Schwarz entwickelt, und auch 2024 wieder durchgeführt: Ein Informationsabend für potenzielle Doktoranden der Fakultät. Liebe Interessierte an einer Promotion: Der nächste Info-Abend kommt bestimmt, meldet Euch gerne aber auch schon vorab bei uns (=den Professuren), wir stehen für unverbindliche Gespräche immer gerne zur Verfügung.

Nicht-Teilnahme ECIS 2024 trotz „accepted“

Angesichts knapper Mittel vor Start des Drittmittelprojektes mussten wir trotz eines angenommenen Papers die Teilnahme an einer renommierten Konferenz – die ECIS 2024 in Zypern – leider absagen. Unser Freund, Kollege und Co-Autor Prof. Dr. Thomas Niemand sprang zum Glück ein und „rettete“ so die damit verbundene Publikation – vielen Dank, lieber Thomas.

Dafür ist unsere Mitarbeiterin und Kollegin Mariam Bellger momentan bei der ICIS 2024 in Bangkok. Sie präsentiert dort Forschungsergebnisse zur Wahrnehmung von fehlerhaften Chatbots.

Absolventenfeier – mit dem Studiendekan und dem Ex-Studiendekan als „Barkeeper“

Der beste Job des Jahres: Der amtierende Studiendekan (Prof. Dr. Alexander Kemnitz) und der Ex-Studiendekan (Prof. Dr. Florian Siems) durften den Fachschaftratsrat bei der Absolventenfeier als „**Barkeeper**“ unterstützen. Das hat Spaß gemacht – gerne wieder! Danke an den FSR für die Möglichkeit hier mitzuwirken. Und herzlichen Glückwunsch auch auf diesem Wege natürlich nochmal an alle Absolventinnen und Absolventen!



Prof. Dr. Alexander Kemnitz und Prof. Dr. Florian Siems auf der Absolventenfeier im Juni 2024 (Bildquelle: Florian Siems)



Prof. Dr. Florian Siems und Prof. Dr. Martin Wiener und Prof. Dr. Stefan Eichler auf der Veranstaltung „Promovieren – ist das was für mich?“ im Dezember 2024 (Bildquelle: Uta Schwarz)

Lehre & Forschung 2024: Ein Jahresrückblick

In der **Lehre** haben wir 2024 an unserer Strategie festgehalten, eine möglichst sinnvolle **Mischung aus „klassischen“ und „digitalen“ Formaten** anzubieten.

So erfolgte die Grundlagenvorlesung („Marketing Grundlagen“, 2. Semester Bachelor bzw. Diplom) nun nicht mehr wie in der Pandemie digital bzw. in den beiden Jahren danach hybrid, sondern in Präsenz: Wir sind überzeugt, gerade zu Beginn des Studiums ist ein persönlicher Kontakt zur Universität, mit den (neuen) Mitstudierenden und den Lehrenden ein wichtiger Teil des Studiums.

Hybrid dagegen boten bzw. bieten wir aktuell (2024) „Marketing Mix“ (fortgeschrittenes Bachelor- bzw. Diplomstudium) sowie die beiden Master-Vorlesungen „Relationship Marketing“ und „Marketing Science“ an, jeweils mit einer Mischung aus synchronen und asynchronen Bestandteilen. Bei den synchronen Bestandteilen halten wir live im Hörsaal die Vorlesung, bieten aber zusätzliche Live-Stream und Aufzeichnung an.

Eine Besonderheit ist die Vorlesung Marktforschung: Hier zeichnen wir in der Vorlesung seit diesem Jahr nicht mehr auf und bieten auch keinen Livestream mehr an: Die Übung zu diesem Fach im Computerpool (wir vermitteln hier mittlerweile R und SPSS, wobei R klar an Bedeutung gewinnt) setzt sowieso Präsenz voraus, sodass wir hier in den synchronen Veranstaltungen wie auch in der Vorlesung auf Präsenz setzen. Den Präsenzvorlesungen vorgelagert ist ein asynchroner digitaler Vorlesungsteil, in dem wir versuchen, allen Studierenden – egal wo sie ihre Bachelor gemacht haben – das notwendige Rüstzeug für die dann folgenden Hauptthemen zu vermitteln, z. B. was Skalenniveaus sind usw.

Wie die Verteilung digitaler Lehre zu Präsenzlehre in den nächste Semestern bei uns aussieht steht noch nicht fest. Wir suchen weiterhin nach einer guten Mischung, pragmatisch auch unter Beachtung vorhandener bzw. nicht vorhandener Ressourcen.

Was sich nie ändern wird: **Lehre ist uns wichtig!**



Bildquelle: Klaus Gigga



Bildquelle: <https://pixabay.com> / Tung Nguyen

Lehre & Forschung 2024: Ein Jahresrückblick

In der **Forschung** haben wir zwei **Themen** aus dem Vorjahr 2024 noch weiter intensiviert: **Purpose Marketing** sowie die **Übertragung verhaltenswissenschaftlicher Theorien auf Chatbots**.

Bei letzterem bekamen wir großartige Unterstützung von unserem Kollegen aus der Wirtschaftsinformatik, **Prof. Dr. Benedikt Brendel**.

Wir bedauern sehr, lieber Benedikt, dass Du die TU Dresden mittlerweile verlassen hast, gratulieren Dir aber ganz herzlich zu Deinem Ruf in die USA. Und würden uns sehr freuen, auch weiterhin zusammen zu arbeiten und auch den schönen persönlichen Kontakt aufrecht zu erhalten.

Das Oberthema „**Digitalisierung/KI/Chatbots**“ wird uns im Marketing und auch uns als Lehrstuhl auf jeden Fall auch weiter beschäftigen.

Dass wir auf diese Weise 2024 zweimal eine sogenannte „A-Publikation“ (VHB-Ranking) erzielen konnten bzw. jetzt im Dezember publiziert haben werden, sehen wir als großen Erfolg, auch wenn wir die entsprechenden Rankings unverändert kritisch und nicht als oberstes Ziel für uns sehen.

Insgesamt war es (nicht nur in der Forschung) ein **ungewöhnliches Jahr, mit vielen Herausforderungen** und auch Rückschlägen. Große Erfolge standen auch Enttäuschungen gegenüber, neben den großen Publikationserfolgen gab es auch Rückschläge, und ein nun erfolgreich gestartetes Drittmittelprojekt erforderte eine lange Durststrecke bis dahin, mit viel Unsicherheit und auch Enttäuschungen.

Insgesamt bin ich der Meinung, wir haben das Jahr trotz aller Widrigkeiten mit großen Erfolgen geschafft und danke meinem Team und allen weiteren, die uns dabei geholfen haben, dafür von ganzem Herzen!

Florian Siems



Bildquelle: pixabay/syedusman96 28.11.2024

PUBLIKATIONEN 2024

Bellger, M./Brendel, A.B./Hildebrand, F./Lichtenberg, S. (2024): *Anger Against the Algorithm? – The Role of Mindful and Mindless Processing of Errors by Human-Like Generative AI*, in: *ICIS 2024 Proceedings*.

Hecker, M./Brendel, A.B./Pietratoni, N./Landmann, E./Mücksch, J./Siems, F. (2024): *Chatbots für Dienstleistungen erfolgreich nutzen: Ausgewählte empirische Befunde und Praxisimplikationen*, in: *Marketing Review St. Gallen*, Nr. 4/2024, S. 48-55.

Landmann, E./Brendel, A.B./Niemand, T./Hildebrandt, F./Siems, F. (2024): *Destroy It! Reducing Anger After Defective Chatbot Interaction Through Catharsis Objects*, in: *Thirty-Second European Conference on Information Systems (ECIS 2024)*, *Proceedings*, 4, Paphos, Zypern.

Rüger, T./Lehmann, T./Siems, F. (2024): *The Customer's Perception of Purpose Marketing. Results of an Empirical Study of a Company-Supported Campaign for the Covid-19 Vaccination in Germany*, in: *transfer – Zeitschrift für Kommunikation und Markenmanagement*, Vol. 70, No. 1, S. 32-36.

Mücksch, J./Ziemann, M./Siems, F. (2024): *Word-of-Mouth Escalation Levels – Theory and Results of an Empirical Study Considering Different Situations and Target Groups*, in: *Hermes – Journal of Language and Communication in Business*, No. 64, S. 23-35.

Mücksch, J./Siems, F./Huffmann, C. (2024): *Kund:innendiversität bei Dienstleistungen aus Kund:innensicht – Theorie und Ergebnisse einer empirischen Studie*, in: *Stumpf, M. (Hrsg.): Diversity in der Wirtschaftskommunikation*, Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, S. 91-116.

Rüger, T./Siems, F. (2024): *Kundenseitige soziale Kosten durch fehlende Nachhaltigkeit – Theorie, Ergebnisse einer empirischen Studie und Managementimplikationen*, in: *Bruhn, M./Hadwich, K. (Hrsg.): Forum Dienstleistungsmanagement: Sustainable Service Management. Band 2: Nachhaltigkeit aus Sicht von Kunden und Mitarbeitern*, Springer/Gabler, S. 189-212.

Mücksch, J./Nielsen, M./Siems, F. (2024): *Perception of Rainbow Washing – Empirical Results From Two European Countries on a New Marketing Challenge*, in: *Pastore, A./Schmitt, J./Jimenez, J./Wiedmann, K.-P. (eds.): Proceedings of 23st edition of the International Marketing Trends Conference, Paris-Venice Marketing Trends Association, Venice/Italy 2024*, veröffentlicht 2024 online unter <https://archives.marketing-trends-congress.com/2024/pages/siemsflorian.html>.

Rüger, T./Siems, F. (2024): *Focusing on the Purpose Marketing Trend: Bridging Political Science for Theoretical Advancements and Strategic Optimization*, in: *Pastore, A./Schmitt, J./Jimenez, J./Wiedmann, K.-P. (eds.): Proceedings of 23st edition of the International Marketing Trends Conference, Paris-Venice Marketing Trends Association, Venice/Italy 2024*, veröffentlicht 2024 online unter <https://archives.marketing-trends-congress.com/2024/pages/siemsflorian.html>.

Rüger, S./Ruckau, P./Rüger, T. (2024): *Emergence of Individual Psychological Ownership through Emotions – An Empirical Analysis in the Entertainment Industry*, in: *Proceedings of 23rd International Marketing Trends Conference 2024 Venice*, ed. Alberto Pastore, Julien Schmitt, Julio Jimenez, Klaus-Peter Wiedmann, Paris-Venice Marketing Trends Association, online: <http://archives.marketing-trends-congress.com/2024/pages/PDF/39.pdf>



Bildquelle: <https://pixabay.com/StockSnap>



**Wir wünschen Euch / Ihnen allen
von Herzen schöne Weihnachtstage
und einen guten Start 2025!**