



# Bachelor-Studiengang Schwerpunkt: Management und Marketing

## Bachelor (Wiwi, Wing, Winf, WiPäd,) & Diplom (Wing & Winf)

Zuordnung zum Schwerpunkt	Primär*	Sekundär*
<b>Innovations- und Produktmanagement</b>	Management & Marketing	_____
<b>Unternehmerisches Handeln</b>	Management & Marketing	Learning & Human Resources Management
<b>Praktische Aspekte des Gründungsmanagements</b>	Management & Marketing	_____

\* Major: mind. 20 LP von 30 LP aus primär zugeordneten Modulen, nur bei Diplom Wing mind. 30 LP von 40 LP aus primär zugeordneten Modulen  
Minor: mind. 15 LP von 20 LP aus primär zugeordneten Modulen

## Bachelor (Wiwi, WiPäd,) & Diplom (Wing & Winf)

Fach	BA Wiwi	BA WiPäd	Diplom Wing	Diplom Winf
Agiles Projektmanagement	s	s	s	s
Aktuelle Probleme aus Organisationsforschung und -praxis	p	p	p	p
Ansätze des Informationsmanagements für die Betriebswirtschaft	s	s	s	s
Ausgewählte Aspekte des Personalmanagements - Grundlagen	s	s	s	s
Der Rechtsraum Internet	s	s	s	s
Dienstleistungsmanagement	s	s		s
ERP-gestützte Geschäftsprozesse	s	s	s	s
ERP-Planspiel	s	s	s	s
Gestaltungsansätze der Informationswirtschaft	s	s	s	s
Grundlagen Betrieblicher Anwendungssysteme	s	s	s	s
Grundlagen des Personalmanagements	s	s	s	s
Health Information Management	s	s	s	s
Industrieökonomik Grundlagen	s	s	s	s
Industrieökonomik Vertiefung	s	s	s	s
Informationsbereitstellung	s	s	s	
<b>Innovations- und Produktmanagement</b>	<b>p</b>	<b>p</b>	<b>p</b>	<b>p</b>
Internationales Management	p	p		
IT-Management- und -Architekturkonzepte	s	s	s	s
Marketing-Mix	p	p	p	p
Organisationsmanagement	p	p	p	p
<b>Praktische Aspekte des Gründungs- und Innovationsmanagements**</b>	<b>p</b>	<b>p</b>	<b>p</b>	<b>p</b>
Qualitätsmanagement	p	p	p	p
SAP-Anwendungen	s	s	s	s
Strategisches Informationsmanagement und eGovernment	s	s	s	s
Strategisches Management	p	p	p	p
<b>Unternehmerisches Handeln</b>	<b>p</b>	<b>p</b>	<b>p</b>	<b>p</b>

\*\* beinhaltet das Planspiel Start-up! oder Student2Start-up

s: Sekundäre Zuordnung

p: Primäre Zuordnung